



Especial Observabilidad Pág. 14

MAINSOFT - KC LATAM - VZOR - NETMETRIX - DYNATRACE - DPARADIG - ATENTUS - F&A GLOBAL SOLUTIONS

GERENCIA



a DISCOM360 company

Tecnologías y estrategias para la transformación digital

Cyril Delaere,
Gerente de Ciberseguridad
& Cloud de Entel Digital.

**"EL USO DE IA GENERARÁ
GRANDES CAMBIOS EN
CIBERSEGURIDAD"**

Observabilidad: Una mirada y monitoreo TI integral

En el complejo ecosistema digital de las empresas de hoy, contar con herramientas y servicios que permitan tener observabilidad de la infraestructura TI se vuelve crucial. Con estos, es posible tener una completa visibilidad de la arquitectura TI, medir el rendimiento en tiempo real, anticipar fallas y planificar el crecimiento, facilitando que la infraestructura se alinee con las decisiones y objetivos estratégicos de negocio.

Dada la creciente importancia que están adquiriendo estas plataformas para comprender el estado interno o condición de sistemas complejos, incluimos en esta edición el Especial “Observabilidad: Una mirada y monitoreo TI integral”, donde especialistas entregan su visión respecto a este tema. Asimismo, podrá revisar las propuestas concretas en este ámbito de los principales proveedores de soluciones de Observabilidad.

Por otra parte, encontrará en este número una interesante entrevista a Cyril Delaere, Gerente de Ciberseguridad de Entel Digital, quien se refiere al panorama de ciberseguridad de las corporaciones chilenas, las principales amenazas y al impacto que tecnologías emergentes, como IA, están teniendo en este ámbito.

En estas páginas también podrá revisar lo que fue el “Huawei Digital Partner Summit Chile 2023”, donde el fabricante dio a conocer su propuesta para proyectos de energía solar fotovoltaica para diversos segmentos del mercado nacional.

El Equipo Editorial

Director General
José Kaffman
jkaffman@emb.cl

Directora Editorial
Marcela Contreras
mcontreras@emb.cl

Periodista
Colaboradora
Carol Oliva
coliva@emb.cl

Gerente de Producto
Gonzalo Arancibia
garanci@emb.cl




Directora de Arte
María Paz Barba
paz@emb.cl

Subeditor
Marcelo Ortiz
mortiz@emb.cl

Diseño
Juan Carlos Cuevas

Publicación de Editora Microbyte Ltda.
José Manuel Infante 919, oficina 203, Providencia / Tel: 22433 5500
prensa@emb.cl

INDICE AVISADORES

51	
35	
33	
31	
1, 7, 55	
3	
37	
5, 12-13	
25	
42-43, 47	
23	
29	
45	
8	
39	
49	
9	
27	

¿CONCENTRADO O INTENTANDO LEER?

EL 58% DE LOS ALUMNOS NO LOGRA LEER UNA PANTALLA MENOR A 75"¹



Con los proyectores interactivos para la educación de la línea Brightlink® de Epson logramos solucionar el problema del tamaño con una proyección que supera las 100", con una calidad de imagen insuperable y la posibilidad de realizar clases más dinámicas e interactivas.



BrightLink® 725Wi+

Lograr ver bien es el primer paso.

Marca la diferencia con Proyectores Epson.

www.epson.cl/proyectores-educacion



Colores Brillantes



1. Información basada en investigaciones realizadas por Radio Research en Estados Unidos. 2. Incluye garantía extendida de 3 años al registrar su producto en Epson. 3. El servicio local aplica solo a países donde se ofrece.



14

ESPECIAL

OBSERVABILIDAD

- 14 **Observabilidad:** Una mirada integral sobre el impacto del negocio
- 19 Entre líneas de código: La sutil danza de observar y actuar
- 20 Gestión eficiente de sistemas
- 22 **Mainsoft:** Basa su modelo de observabilidad en la experiencia y adaptabilidad
- 24 **KC Latam:** Experiencia que marca la diferencia
- 26 **VZOR:** La plataforma líder en gobernanza tecnológica
- 28 **NetMetrix:** Propuestas atractivas en Observabilidad en costo, experiencia, flexibilidad y eficiencia
- 30 **Dynatrace:** Resultados concretos e inmediatos
- 32 **dParadig:** Acompañando a sus clientes en todo el camino de la observabilidad
- 34 **Atentus:** La observabilidad como parte integral de una estrategia centrada en el cliente
- 36 **F&A Global Solutions:** “La observabilidad ofrece varias ventajas significativas para los negocios”

12

Huawei Digital Power: Partner Summit Chile 2023



10

Cyril Delaere, Gerente de Ciberseguridad & Cloud de Entel Digital

“El uso de IA generará grandes cambios en Ciberseguridad”

ENTREVISTAS

- 38 **Security Advisor:** Hacia un conocimiento y gestión integral de los riesgos y amenazas
- 46 **ViewSonic:** Un ecosistema de soluciones colaborativas para la empresa

EVENTO

- 50 **Intdata** aborda retos y tendencias en experiencia digital, computación y seguridad

CASO DE ÉXITO

- 48 **Flores** confía la conectividad inalámbrica de su centro logístico a TDS América

ARTICULOS & COLUMNAS

- 40 **Konecta:** Soluciones innovadoras para llevar a un nivel superior el rendimiento, productividad y eficiencia de las empresa
- 42 **Geotab y Lytx:** La unión de telemática y video que respalda la seguridad en el transporte
- 44 **Entel Digital y Palo Alto Networks** presentan su propuesta para el segmento Corporativo
- 52 **Claves para una transformación cultural en ciberseguridad exitosa**
- 53 **Impactos económicos de la IA y la Automatización: Retos y Oportunidades**

FusionModule2000

Data Center Inteligente



Simple

Un módulo, un Data Center, cuenta con diseño modular, despliegue bajo demanda y expansión flexible.



Ecológico

La auto-optimización con iCooling de Huawei reduce el consumo de energía del sistema de refrigeración en un 8-15%.



Confiable

iPower ofrece visualización de la cadena de suministro de energía, localización automática de fallos y desconexión automática para una protección proactiva 24/7.

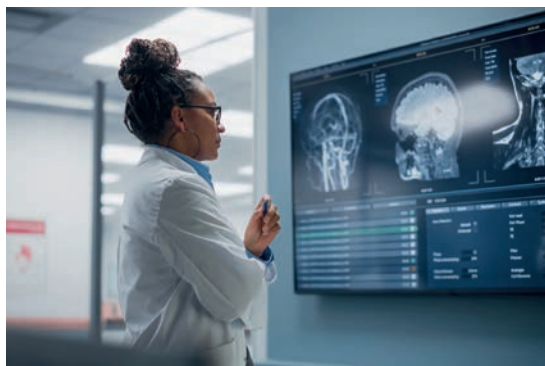


Rom Mayer fortalece su estrategia de ventas de soluciones y servicios de centro de datos

Con el desafío de gestionar y liderar la estrategia de ventas de soluciones y servicios de centro de datos, Patricio Troncoso Urzúa asumió como Datacenter Sales Manager de Rom Mayer. En su nuevo cargo, el ejecutivo –de profesión Ingeniero Comercial y con más de 20 años de experiencia en el mercado de Datacenters– será responsable de desarrollar y mantener relaciones con clientes existentes y potenciales, identificando sus necesidades y proporcionando soluciones adecuadas. Asimismo, serán parte de sus funciones velar por la estrecha colaboración con otros departamentos para garantizar la entrega exitosa de los proyectos y mantenerse al tanto de las tendencias y avances tecnológicos en el campo de los centros de datos. Con más de 30 años de trayectoria, Rom Mayer es un integrador de soluciones llave en mano para distintas verticales, como Retail, Salud, Telecom, Datacenter y Minería, entre otras.



Patricio Troncoso U., Datacenter Sales Manager de Rom Mayer.



70% de los proveedores de salud pronostican un mayor impacto de la IA en 2024

La Inteligencia Artificial (IA) está cambiando la pauta y la forma en que los negocios se desarrollan, gracias a sus múltiples beneficios para ahorrar costos y agilizar los procesos al interior de las empresas. Uno de los sectores que se ha visto impactado por este auge es el mundo de la salud. Por ello, Bain & Company entrevistó a más de 200 proveedores de la salud en Estados Unidos para ahondar sobre el impacto que tiene y tendrá el ingreso de esta nueva herramienta en el rubro.

Cerca del 70% de los encuestados indicó que cree que esta tecnología tendrá un impacto mayor en su organización respecto a 2022, lo que

traerá como consecuencia que todos los proyectos y estrategias de IA serán trasladados desde el departamento de TI a las gerencias de toma de decisiones más importantes de las compañías. No obstante, actualmente sólo el 6% de las empresas de salud tienen una estrategia de Inteligencia Artificial Generativa desarrollada, pero según las cifras de Bain, se espera que esta cifra se multiplique por diez en el próximo año.

Finalmente, se identificó que el poder de transformar procesos y flujos de trabajo que tiene esta herramienta depende de la capacidad de la tecnología para demostrar ganancias de productividad en aplicaciones del mundo real sin aumentar el riesgo clínico.

Jornada entrega claves de la evolución y futuro de la ciberseguridad en el sector Salud

Con el objetivo de ahondar en los alcances, impacto y desafíos que conlleva la ciberseguridad en el sector de la Salud, se realizó la Primera Jornada Chilena de Ciberseguridad en Salud en el campus Casona de Las Condes de la UNAB.

En la ocasión, Marco Antonio Álvarez, Presidente del Directorio de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, hizo referencia a un reciente estudio de Deloitte que grafica el alto valor de una copia electrónica de una ficha clínica e hizo un llamado a continuar avanzando en materia legislativa.

Por su parte, Víctor Torres Jeldes, Superintendente de Salud del Gobierno de Chile, enfatizó en que la ciberseguridad debe ser una prioridad, considerando que el sector sanitario es cada vez más vulnerable por la falta de cultura de ciberseguridad y el déficit de profesionales capacitados que incrementan la brecha.

En tanto, René Martínez, Director en el área Cyber de Deloitte, se refirió a la evolución y futuro de la ciberseguridad en la Salud en Chile. “Tenemos que tomar la ciberseguridad más en serio, ser conscientes de los riesgos, prepararse, saber qué hacer y tener capacidades de detección temprana y respuesta, pues entre la identificación de un incidente y su contención pueden pasar meses”, explicó.



Los desafíos del reconocimiento facial: ¿Confiable o arriesgado?

Hoy en día, el reconocimiento facial está “de moda” como herramienta de control de acceso y/o identificación personal. Sin embargo, a menudo olvidamos cuestionar algunos aspectos de esta tecnología, explica Tali Haviv, Senior Business Development de Octopuss. “Mientras que la tecnología de reconocimiento facial genera debates sobre ética y privacidad, surge un desafío aún más crucial: su precisión y confiabilidad”, detalla.

Las similitudes entre individuos, los cambios faciales con el tiempo y las variaciones en la iluminación y los ángulos de la cámara, aumentan el margen de error.

“A pesar de sus innovaciones, el reconocimiento facial aún tiene un preocupante grado de inexactitud. El problema va más allá de las cuestiones éticas o la discriminación racial, apuntando directamente a la esencia funcional y fiable del sistema”, agrega la ejecutiva.

“Ante esto, es imperativo adoptar una postura crítica y consciente. Es esencial impulsar mejoras y establecer garantías para prevenir injusticias y errores. Una herramienta de este calibre, sin la debida precisión o en manos equivocadas, puede desencadenar consecuencias catastróficas”, concluye Tali Haviv.

Para mayor información contactar al fono +56 2 2946 2763, e-mail info@octopuss.cl, www.octopuss.cl o sigue a Octopuss en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/octopuss/>



e) digital

Power by
servicenow

Automatiza tus procesos y servicios con ITSM de Entel Digital

Implementa esta plataforma con la asesoría experta de **End User Services**

Conoce más



Red Hat Summit Connect 2023 reúne a expertos y clientes en torno a las tecnologías open source

Con el lema “Explore what ‘s next”, se realizó en Santiago el Red Hat Summit: Connect 2023, evento que reunió a expertos y clientes en torno a las tecnologías open source.

La agenda del encuentro incluyó contenidos relacionados a gestión de infraestructura, servicios de nube, automatización de procesos, modernización de aplicaciones, gestión de grandes volúmenes de datos y seguridad, además de los temas protagónicos tales como inteligencia artificial y la visión de nube híbrida que impulsa Red Hat.

En ese sentido, Thiago Araki, Director de Tecnología de Red Hat Latinoamérica, señaló que “las empresas están en un momento de encrucijada,

están invirtiendo esfuerzos de digitalización, migrando a la nube, están tomando decisiones, pero: ¿cómo pueden ser más eficientes?, ¿cómo aceleran la diferenciación de los negocios? A estas preguntas Red Hat responde con su nube híbrida abierta con seguridad y estabilidad de sus plataformas, ecosistemas de alianzas y partners”.

Por su parte, Eugenio Rodríguez, Country Manager Red Hat Chile, señaló que “esta fue una gran oportunidad para compartir experiencias, permitiendo a los asistentes aprender de los líderes del sector y descubrir entre todos cuál es el siguiente paso en este viaje hacia la transformación e innovación digital”.



Thiago Araki, Director de Tecnología en Red Hat Latinoamérica; Jorge Payró, Country Manager en Red Hat Argentina; Eugenio Rodríguez, Country Manager en Red Hat Chile; Jorge Hansen, Solution Architect Manager en Red Hat.



Tus clientes podrán comunicarse por redes sociales, chat, correo electrónico o teléfono y recibir el mismo nivel de atención en cada uno de ellos.

Implementar una estrategia omnicanal en tu empresa, significa:

- Un Cliente satisfecho
- Reducir costos operativos
- Optimizar el Recurso Humano

Asesórate con Redvoiss y descubre las soluciones que mejor se adapten a las necesidades comunicacionales de tu empresa.



Vertiv realiza Channel Solutions Tour Chile 2023

El miércoles 25 de Octubre, Vertiv realizó en el hotel Noi de Vitacura su “Channel Solutions Tour Chile 2023”, congregando a un selecto grupo de clientes.

El programa del evento partió con la bienvenida de Mariana Coste, Distribution Manager Southern South America de Vertiv, quien hizo una completa reseña de la compañía, destacando sus 20 plantas de fabricación en el mundo (incluyendo México y Brasil), sus más de 260 centros de servicios y sus más de 70 años de experiencia en la fabricación de Data Centers.

Luego, para dar una mirada sobre las tendencias que están dibujando este mercado, David Goncalvez, Offering Manager para Latinoamérica, realizó una charla que se centró en cómo hoy la huella de carbono se ha transformado en un valor agregado de las empresas y un decisor de compra. En este sentido, Goncalvez señaló que Vertiv está cambiando los refrigerantes por unos más ecológicos y a nivel de UPS trabajando en sistemas más grandes, que son más eficientes.

Posteriormente, los asistentes pudieron conocer el portafolio en cada uno de los pilares de productos de Vertiv -Energía, Gerenciamiento térmico, Infraestructura y Servicios-, los segmentos verticales que han identificado como oportunidades, además de los Programas de Canales y de eCommerce de Vertiv.

Como señala Mariana Coste, “nuestro objetivo con este Channel Solutions Tour fue presentarles a nuestros canales las diferentes líneas que pueden obtener para sus clientes de la mano de Vertiv”.



David Goncalvez, Business Strategy & Offering Manager Latam; Leticia Ximenes Corrêa, LATAM Channel Marketing Manager; Carlos Echeverría Project Manager; Mariana Coste, Distribution Manager Southern South America; todos de Vertiv.

Reuniones más eficientes y productivas con las pantallas interactivas ViewBoard de ViewSonic.

Las soluciones de visualización de ViewSonic son versátiles y se adaptan a cualquier necesidad de su entorno empresarial.



Conozca más de nuestras soluciones en www.viewsonic.com/la

Cyril Delaere, Gerente de Ciberseguridad & Cloud de Entel Digital

“El uso de IA generará grandes cambios en Ciberseguridad”

En el último tiempo, las empresas han enfrentado un número de ciberamenazas cada vez mayor a nivel global, poniendo en tela de juicio la seguridad de múltiples organizaciones del sector público y privado. Aunque estos riesgos ya no son desconocidos, muchas organizaciones no suelen considerarlos hasta que son víctima de estos, generando situaciones lamentables e incluso irreversibles. Sobre el panorama de la ciberseguridad en Chile y el impacto que pueden tener tecnologías emergentes, conversamos con Cyril Delaere, Gerente de Ciberseguridad & Cloud de Entel Digital.



Cyril Delaere, Gerente de Ciberseguridad & Cloud de Entel Digital.

¿Por qué la Ciberseguridad hoy es cada vez más importante en el mundo corporativo?

En el contexto actual, donde estamos siendo testigos de múltiples ataques que afectan a instituciones de todos los sectores impactando sus operaciones y la entrega de servicios a usuarios y clientes, además del daño reputacional, no hay dudas de la importancia que hoy tiene la Ciberseguridad para el mundo empresarial.

Además, esta realidad se ha expandido a todo tipo de organizaciones sin importar su tamaño, saliendo del territo-

rio de las grandes corporaciones donde se concentraba hasta hace unos años la mayor inversión en tecnología. Hoy la ciberseguridad es un desafío para todos.

¿Cómo es el nivel de las corporaciones chilenas en comparación a los países de la Región?

De acuerdo al Reporte elaborado por nuestro equipo de expertos de Entel Digital, Chile fue el séptimo país latinoamericano con más ciberataques en 2022. Hace tres años la pandemia aceleró la digitalización de las empresas; sin embargo este avance también aumentó el riesgo de ciberataques que aprovechan la mayor dependencia de las organizaciones por las herramientas digitales. Y es este legado el que ha sido complejo de gestionar desde los equipos expertos dentro y fuera de las organizaciones a la velocidad que se requiere, dada la evolución de la ciberdelincuencia y el aumento progresivo y exponencial de las amenazas actuales. Este sigue siendo el gran desafío. De hecho, ya en 2021 nuestro Reporte de Ciberseguridad señalaba que menos del 40% de las organizaciones tiene políticas maduras para el parcheo de sus sistemas y plataformas digitales, y muchas, ante el descubrimiento de una vulnerabilidad, funcionan bajo el lema de “si funciona, no

se toca”, evitando tomar medidas hasta que es demasiado tarde.

¿Cuáles son las principales amenazas actualmente?

El principal responsable de vulnerar sistemas de seguridad en Chile es LockBit, ransomware que aportó el 50% de las incidencias en 2022. Asimismo, con respecto al panorama de Malware, se han identificado casos donde las campañas de Emotet están siendo dirigidas específicamente a nuestro país.

En cuanto a los “Data leaks” (o fugas de datos), diversos actores, mediante distintos alias, han protagonizado filtraciones de información relacionada al país y si el ritmo de crecimiento se mantiene, se esperan 36 incidentes de este tipo para este año.

Por último, en cuanto a Phishing, Chile tampoco ha sido la excepción, estando dentro de sus principales objetivos el robo de contraseñas, tarjetas de crédito, datos financieros y usurpación en redes sociales.

¿Qué grado de avance presentan las Amenazas Persistentes Avanzadas (APT) en el país?

El volumen de ataques y la sofisticación de estos se ha elevado aceleradamente. Estos grupos son conocidos por utilizar



una variedad de técnicas de ataque sofisticadas -incluyendo malwares personalizados, tácticas de ingeniería social y ataques de spear-phishing- y desarrollar ataques multivectoriales, explotando vulnerabilidades de día cero o conocidas, o códigos de las aplicaciones para penetrar los sistemas informáticos.

Uno de los sectores más sensibles a este tipo de amenazas es el financiero, donde si bien Chile ha avanzado en su madurez, siguen existiendo mejoras a implementar en un escenario de enorme actividad y dinamismo.

Diversos estudios señalan que Chile estaría entre los más afectados de Latam...

En marzo, a través de un estudio desarrollado por los investigadores en Ciberinteligencia de Entel Digital, reportamos masivos ataques en la Región, donde Chile figura como uno de los países afectados. Se trata de campañas de troyanos con malwares sofisticados y con códigos abiertos. Por ejemplo, los patrones de distribución y TTP estudiados, el malware Mekotio, procedente de Brasil, poseería operadores en toda Latinoamérica dada su condición de “Malware as a Service” (MaaS), lo que ha permitido su regreso reciente con un nuevo flujo de infección.

Un estudio de S2iSec reconoce que la situación se ha agravado a causa de la continuidad del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Este asegura que la técnica de ataque más utilizada son las

campañas de malware llevadas a cabo por grupos de cibercriminales como KillNet, Anonymous Sudan, Kvazar, CyberArmy of Russia. Se trata de un tipo de software malicioso diseñado para dañar o explotar cualquier dispositivo y varios de estos ataques han sido observados en nuestro país, en el sector financiero y sectores de servicios tecnológicos y de salud.

En este sentido, un hecho interesante y comentado por Kaspersky, es que en Latinoamérica se registran hoy alrededor de 39,5 ciberataques por segundo, y en la actualidad, se ha convertido en un territorio “exportador” de hackeos, sobre todo para el sector bancario.

¿Cómo ha impactado la IA el mundo de la Ciberseguridad?


El uso de la Inteligencia Artificial va a generar grandes cambios para esta industria, tanto para el cibercrimen como para los equipos y responsables de ciberdefensa de empresas y organizaciones. La IA permitirá desarrollar nuevos tipos de ataques persistentes con modelos de aprendizaje, al mismo tiempo que se ejecutarán ataques, aprendiendo de los mecanismos de defensa de la entidad en tiempo real. Este conocimiento acelerado y exponencial podría causar un desbalance en el enfrentamiento, por lo que es imprescindible adelantarnos y acelerar todos los conocimientos y habilitación de herramientas de vanguardia.

Por último y cada vez más relevante, es

considerar la coordinación y cooperación mancomunada de equipos expertos de todo el mundo. En este sentido, como Entel Digital, entendemos su importancia, por lo que hoy estamos orgullosos de ser parte de First Org, donde nuestro equipo experto del Centro de Ciberinteligencia (CCI) pertenece a la mayor comunidad a nivel global donde se comparten experiencias de ciberataques que afectan a todo tipo de empresas de distintos rubros. Al estar conectados 24 horas al día, compartimos datos, procedimientos, investigaciones y procesos que nos permiten estar a la vanguardia y ofrecer servicios seguros y con tiempos de respuesta menores a nuestros clientes.

¿Cómo aprovechan la IA en el equipo de Ciberseguridad de Entel Digital?

En Entel Digital estamos preparando tanto contramedidas técnicas como prácticas de ciberejercicios basados en IA para aprender de brechas o de procesos internos y externos a mejorar. Por otra parte, seguiremos reforzando la formación y capacitación sobre los ciberriesgos dentro de la empresa, concientizando en el impacto para la entidad y su negocio.

Finalmente, los usuarios también deberán ser considerados por las empresas como un foco en las estrategias de ciberseguridad, cuyo atractivo para el cibercrimen sigue siendo muy importante como puerta de entrada. 



Huawei Digital Power Partner Summit Chile 2023

Alternativas tecnológicas adecuadas para proyectos de distintos segmentos en el área de la energía fotovoltaica fueron las que mostró Huawei Digital Power, durante su Summit 2023. En el evento, la empresa tecnológica líder mundial, abordó sus propuestas para el mercado residencial, comercial, industrial y para los grandes parques solares, tanto en inversores como en almacenamiento de energía en baterías de litio

El Hotel W Santiago congregó a importantes líderes y expertos de la industria nacional energética en el Huawei Digital Power Partner Summit Chile 2023, evento organizado por el fabricante con el objetivo de ofrecer un escenario de diálogo sobre los desafíos y avances que se han realizado en esta materia. Entre los temas abordados, se destacaron el desarrollo de proyectos fotovoltaicos en Chile; el marco regulatorio y sus aplicaciones en los sistemas de almacenamiento de energía; y las

estrategias para el mercado, entre otros. Además, y como lo revela el nombre del evento, fue una instancia para que Huawei Digital Power diera a conocer la propuesta que está ofreciendo en el país a través de Dartel Electricidad, EMAT y HDT Chile. Al respecto, Luis Flores, Marketing Director en Huawei Digital Power, explica que “cada uno de ellos atiende un sector específico de la industria, y uno de los objetivos con esta actividad fue darlos a conocer, permitirles hacer networking y generar negocios. Queremos ser una compañía soporte para que nues-

tros canales para que ellos crezcan”. Si bien este es el primer evento masivo orientado a canales que desarrolla Huawei Digital Power en Chile, la empresa trabaja constantemente junto a sus socios comerciales para satisfacer las demandas específicas de cada cliente, tomando en consideración por ejemplo que las baterías de litio son modulares y permiten crecer de acuerdo a la capacidad total de almacenamiento requerida. Al mismo tiempo, Huawei sigue desarrollando líneas de productos y soluciones tecnológicas para distintas verticales, con foco en mejor consumo energético y mayor eficiencia.





Gustavo Romero, ROVI SOLAR; Gonzalo Ardizzoni, EMAT; María Francia González, ROVI SOLAR; Charles Mambrard, SER-CAP; Rodrigo Callejas, ROVI SOLAR.



Verónica Betanzo, COX ENERGY; Felipe Sánchez, COX ENERGY; Sergio Hernández, HUAWEI; Cristian Cortes-Monroy, COX ENERGY; Cristian Antilao, COX ENERGY.



Daniel Castro; Betsy Bohorquez; Bruno Huerta; Johanna Bocarruido; Evert Chaparro; Ricardo Silva; todos de DARTEL ELECTRICIDAD.



José Luis Arestegui, Maribel Villagra, Paula Villar, Francisco Garrido; todos de CHILE LANDS & MINERALS.



Félix Salazar, EMAT; Celso Vargas, EMAT; Esteban Muñoz, HUAWEI.



Macarena Chacc, OENERGY; Adriana Ferrini, OENERGY; Antonella Cipriani, LIGHTHOUSE.



Felipe Cea, HDT; Darío Pereira, PROYECTOS PEREIRA.



Marcia Carrasco, TRITEC; Javier Campos, MERCURIO SOLAR; Paula Villar, CHILE LANDS & MINERALS.



Rafael Vargas; Nicolás Patrickson; Idania Molina; Miguel Ruiz; todos de SUNROOF.





Observabilidad: Una mirada integral sobre el impacto al negocio

Tener los “ojos” puestos sobre la infraestructura, aplicaciones, procesos, etc., es una necesidad imperante para las empresas hoy, que más que saber qué pasó, necesitan también saber cómo impacta en su negocio y, por supuesto, cómo anticiparse a cualquier falla y prevenirla de manera que no afecte su continuidad y la experiencia de sus clientes. Para conversar acerca del concepto de observabilidad, sus beneficios, aristas y cómo avanzar en este camino, reunimos a destacados proveedores en la Mesa de Trabajo de Revista Gerencia.



Observabilidad, un concepto del mundo TI que viene sonando con fuerza. Los proveedores coinciden en que todas las empresas quieren estar ahí, pero muchas no saben muy bien cómo hacerlo. Vamos por parte, definiendo primero a qué se refiere. Según Cristian Reyes, Gerente Comer-

cial de NetMetrix, “hay muchos que dicen que la observabilidad no es más que un monitoreo con buen marketing y que considera las mismas capas. Sin embargo, la observabilidad va más allá: es la relación directa entre el ecosistema digital y el negocio, y una de las componentes del control”.

Añade que en la actualidad el control de infraestructura no es suficiente para medir el desempeño del proceso del negocio y del negocio mismo. Lo que hoy se busca es la integración entre las capas de infraestructura, aplicaciones, procesos de negocio y experiencia usuaria. “Una visibilidad completa que permita



Cristian Reyes, NETMETRIX.



Roberto Rojas, ANIDA LATAM.



Paola Cisternas, GTD.

conocer cuáles son las capacidades de las infraestructuras y cómo planificar el crecimiento, medir el desempeño y, sobre todo, anticiparse a fallas”, añade. Esto para evitar que la continuidad del servicio y que la experiencia de usuario se vean afectadas.

De acuerdo a Roberto Rojas, Líder de Monitoreo & Observabilidad en Anida Latam, hoy estamos más enfocados en temas proactivos que reactivos. “Desde 2018, está muy en boga la observabilidad, principalmente entre el personal de desarrollo que la usa para saber dónde están las fallas previo al inicio del proyecto. Y con los años se ha transformado en la mejor aplicación digital del monitoreo, sobre el monitoreo tradicional”, asevera. Agrega que antes, al cliente sólo le interesaba conocer el porqué, mientras que ahora quiere saber el porqué, el cuándo y el cuánto le costará, es decir, el “dolor” que tiene para el negocio cualquier falla y cómo se puede prevenir.

La necesidad de negocios cada vez más digitales

La observabilidad ha ido ganando terreno por la misma realidad digital de las empresas. “Antes, se caía el sistema, pero los procesos podían seguir realizándose. Hoy día muchas compañías dependen de todos sus sistemas digitales. Y ahí es donde la

observabilidad nos presenta una gran oportunidad de estar con nuestros clientes en su problema del día a día. Y para eso necesitamos herramientas que nos permitan agregar valor. El observar es estar atento a lo que está ocurriendo y esa es una tremenda oportunidad para toda la empresa de servicio”, indica Paola Cisternas, Directora de Transformación Digital de Gtd para Chile, Perú y Colombia.

Para Nelson Avilés, Gerente Comercial de VZOR, la observabilidad viene dada por los desafíos que hoy día impone la necesidad del negocio. “Con la pandemia la realidad de las empresas cambió en muchos aspectos. Uno de ellos es que la complejidad tecnológica aumentó y eso ha llevado a ir más allá del monitoreo o de la gestión de infraestructura y a escalar para ofrecer una solución más orientada a una observabilidad de 360°”, detalla.

Esta mirada apunta a integrar información, visibilidad y gestión de esta, independientemente de las plataformas o el negocio que está siendo controlado. “Y la observabilidad es un buen camino en el cual las empresas hoy se están embarcando, ya que tienen esta necesidad de contar con visibilidad de lo que está ocurriendo y, por lo tanto, poder controlar y monitorear el negocio”, enfatiza Avilés.

Hoy existen clientes que tienen desde

Internet de las Cosas hasta Cloud. Y esto, según coinciden los proveedores, es un rango tremendo a observar.

Si bien antes la mirada era más bien de infraestructura operativa, se ha escalado hacia un nivel más táctico, incluyendo el mundo de experiencia usuaria y llegando a resolver las necesidades de tener una mirada más integral de la estrategia y comportamiento general del negocio.

Según explica Maximiliano Domínguez, Associate Director, IT Business Strategy Consulting de Kyndryl, “muchas empresas están migrando a la nube o yendo a micros servicios y ese mapa de servicios lo permite la observabilidad, mientras que con un monitoreo tradicional sería muy difícil”.

Por lo mismo, uno de los aspectos más importantes cuando se habla de observabilidad es poder integrar todas las capas mencionadas. “Hoy existen tantos sensores y sistemas de los que integrar todos esos datos, que es algo realmente complejo. Y existen herramientas diversas y tecnologías para poder hacerlo”, complementa.

Por ejemplo, la Inteligencia Artificial que permite adelantarse y responder con anticipación ante eventuales fallas; y la automatización, que posibilita tener respuestas automatizadas de acuerdo a ese aprendizaje, ya que se van descubriendo cosas a medida



Nelson Avilés, VZOR.



Maximiliano Domínguez, KYNDRYL.



Daniel Zuleta, DPARADIG.

que los componentes del cliente se van integrando a este modelo de usabilidad.

Una visión que integra TI y negocio

Los proveedores coinciden en que cada vez más las empresas tienen más tecnología, lo que también genera un exceso de indicadores. Hay clientes que incluso pueden llegar a tener miles de alertas, y es aquí donde la observabilidad permite identificar el impacto y “reducir el ruido”. “Si tengo tal cantidad de alertas, no las puedo manejar, pero si soy capaz de verlas, agruparlas y entender cómo impactan al negocio, elimino el ‘ruido’ y puedo ir directamente a la causa raíz y enfocarme en solucionar el problema mucho más rápido”, detalla Daniel Zuleta, Gerente General de dParadig.

“Y es que la observabilidad también tiene relación con la habilidad de hacer uso de lo que existe para unir esos dos mundos: negocio y TI, y hacerlos conversar”, comenta Luis Rojano, Product Owner de Monitoreo y Observabilidad, VP Empresas, de Entel. Esto, ya que los clientes parten con una problemática muchas veces desde el punto de vista técnico y no saben cuál es el impacto que tiene a nivel del proceso de negocio. Y son los proveedores —coinciden los asistentes a esta mesa de trabajo— quienes deben, de alguna

manera, poder educar y transmitir. “En una encuesta de KC Latam detectamos que, a pesar de nuestro esfuerzo, solo el 5% de los datos de observabilidad los ocupaba el negocio, el resto lo utilizaba personal de desarrollo”, ejemplifica Manuel Gaete, Director General de la empresa, y agrega que “ahí existe una tremenda oportunidad desde el punto de vista de una nueva mirada, en que el mundo TI pasa a ser parte del negocio”.

En este concepto, es clave, a juicio de Carolina Pérez, Jefe de Productos de Atentus, “considerar el tema de la experiencia usuaria de los clientes y de nuestros clientes, que es lo que da sentido a la observabilidad. Hoy día todos estamos ‘mandando’ como usuarios bancarios o de cualquier tipo de plataforma, por lo que la experiencia usuaria debiera ser fundamental para ir guiando a las áreas de tecnología, marketing, producto, etc. Ahí es donde tenemos que comenzar a enfocarnos”. “Hay un eslabón que es el más importante, porque las tecnologías están y son todas fuertes, y este sigue siendo la persona y el poder saber qué es lo que está haciendo dentro de una organización. Si bien hay herramientas para lograrlo, quizás se contraponen con la protección de datos personales, por lo que hay un tema de legislación”, señala Nelson Ibarra, Gerente General de Bigniss

Datos de observabilidad para cada área

Para Christian Matus, Business Development Manager - Soluciones Hybrid Cloud de Coasin Logicalis, hay una analogía simple de entender para explicar al cliente este concepto: “Es como un paciente enfermo. Antes se monitoreaba el corazón, y cuando el paciente ya estaba muriendo sonaba la alerta en el monitor. La observabilidad, en cambio, es la capacidad de observar esto y adelantarse. La ventaja es que hoy tenemos herramientas para que diversas fuentes se puedan conectar a este monitoreo. La idea es que este corazón de observabilidad, esté en el centro y las acciones alrededor sean fluidas. Y el próximo reto es llevarlo al usuario final, para que se alimente y le saque partido”.

¿Qué es lo que percibe el cliente siempre? El síntoma. ¿Y de qué se trata la observabilidad? De ayudar a encontrar el problema. “El problema puede estar en cualquier otro lado: en los servidores, en la red o ser un tema de seguridad. Por eso, la interconexión de sistemas y poder generar trazas de servicio, hoy día son fundamentales”, añade el ejecutivo de Netmetrix.

Los usuarios no requieren mil alertas, sino un panel de mando centralizado que les permita saber lo que necesitan.



Luis Rojano, ENTEL.



Manuel Gaete, KC LATAM.



Carolina Pérez, ATENTUS.

Y, en ese sentido, es posible generar entregables parcializados según el área que requiera ver datos para su trabajo. “Por lo mismo, no solo depende de la herramienta con la que yo mida, sino que también del tratamiento del dato y su modelamiento para cada tipo de negocio, porque el proceso de negocio va cambiando de acuerdo a la vertical. Aquí es clave la analítica, la Inteligencia Artificial y el desarrollo de soluciones a medida”, agrega.

Otro aspecto fundamental, según la ejecutiva de Atentus, es la seguridad, que sin duda debe ser parte de estas plataformas; así como la gestión de los incidentes. “Porque, una cosa es detectar en la experiencia de usuario que hay un problema, pero ¿qué pasa si nadie ejecuta una acción al respecto? Es decir, no solo es importante detectar, sino que hay que gestionar a tiempo para evitar que el usuario final realmente se vea impactado. Y hay herramientas de seguridad, especializadas en redes, en infraestructura, incluso los APM más potentes, pero se debe tener una visión centralizada”, detalla el ejecutivo de dParadig.

Transversal a industrias y tamaños

Para que la observabilidad siga ganando mercado, un reto fundamental en la llegada a las empresas es “humanizar

la tecnología”. Para la ejecutiva de Gtd, se trata de hablar un lenguaje simple, no técnico y entender qué es lo que requiere el negocio. Conuerda Carlos Cardoza, Sales Engineer Full-Stack Observability de Cisco, para quien el reto es integrar herramientas, darles sentido y hacerlas más democráticas, de modo que puedan entregar información a más personas en un lenguaje más sencillo. “En una década probablemente no existirán más códigos o aplicaciones propietarias, sino que todos estarán dentro de este mundo de la usabilidad a través de OpenTL, un escenario en el que tenemos que estar preparados”.

Ahora, si observamos el mercado por sectores, el financiero está muy fuerte en el tema de la observabilidad, ya sea por su alta exposición en términos de seguridad o su estricta regulación. En retail, en cambio, los proveedores concuerdan en que aún falta avanzar. También se está avanzando fuertemente en las universidades, que han invertido bastante en tecnología y en general en la industria telco, minera y en salud, específicamente en clínicas. No obstante, existe consenso en que esto no es propio de una industria que pueda tener más o menos recursos financieros para abordarlo; el rol que deben tener los proveedores de servicios y plataformas es poder democratizar esa

posibilidad, para que empresas de menor tamaño puedan también disponer de este tipo de servicios.

“Hay clientes pequeños, pero muchos quieren tener o tienen su negocio en la parte digital y necesitan saber cuánto dejan de ganar por fallas en las plataformas, por eso la observabilidad es transversal”, indica Marcelo Castillo, Business Manager Servicios Gestionados de TLine.

Sobre este punto, Daniel Zuleta agrega que “cada vez más hay una tendencia a tener empresas digitales. Y, por lo tanto, en todas las industrias hay dependencia de tecnología para su operación. Cada falla que pueda ocurrir impide que alguien trabaje o que un cliente esté consumiendo. Por eso, hoy día todas las industrias necesitan observabilidad, independientemente de su tamaño”.

No obstante los distintos avances de la observabilidad en los sectores mencionados, “cuando uno ve la realidad de los clientes, no todos están listos. Por ejemplo, si no ha hecho su transformación digital, no podrá abarcar todavía este tema y no es recomendable”, advierte Carolina Pérez.

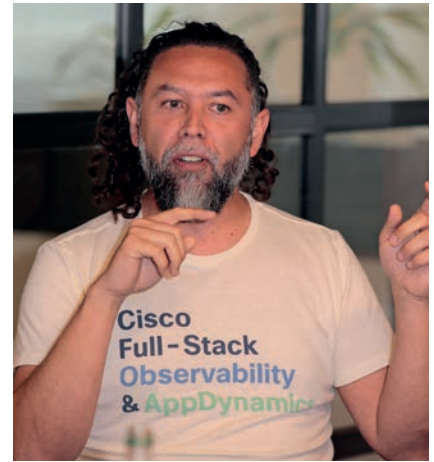
En este sentido, por ejemplo, poder integrar los sistemas legados, permite generar bases sobre las cuales finalmente se construye este camino que está en la línea de la modernidad, la automatización y todo lo



Nelson Ibarra, BIGNISS.



Christian Matus, COASIN LOGICALIS.



Carlos Cardoza, CISCO.

“Hoy se busca una visibilidad completa que permita conocer cuáles son las capacidades de las infraestructuras y cómo planificar el crecimiento, medir el desempeño y, sobre todo, anticiparse a fallas”

demás, detalla el ejecutivo de VZOR. Una recomendación clave, para Cristian Reyes, “es comprender que esto es un camino evolutivo y no solo ser usuarios de tecnología, sino que también mirar qué marcas y soluciones existen, sus necesidades y cómo hacer converger las soluciones del mercado con su negocio”.

Coincide el profesional de Entel, en que antes de centrarse en la solución, “es necesario entender primero qué es lo que quiero e investigar lo que hay en el mercado, Y, en ese sentido, los proveedores deben tener la habilidad para interpretar el dolor del cliente, entender cuál es su desafío y articular la tecnología para entregarle soluciones, además de ser muy honestos en esta consultoría sobre si pueden o no ayudar al cliente en lo que requiere”.

Otro punto clave, para Nelson Avilés, es entender que esto es una estrategia de observabilidad, un viaje desde un proceso en el cual se comienzan monitoreando cosas muy básicas qui-

zás o que “duelen” hoy día, pero que terminará con una mirada mucho más amplia, hacia 360°. “Si esa estrategia no se analiza y conversa con otros proveedores, le resta al éxito del proyecto. Implementar observabilidad porque hoy es una moda, no tiene sentido”, asevera.

“No es un camino de un día para otro, es un proceso al que hay que dedicarse y se debe ser paciente. Para los que están partiendo, puede tomar un año o dos llegar a tener todo más o menos bien controlado y administrado, y poder decir: ‘Ahora sí estoy usando la observabilidad’, sacándole el provecho que necesitan los negocios para hacer lo que tienen que hacer, ya sea entregar el servicio o cumplir su estrategia. Toma tiempo y es un camino que hay que trabajar en conjunto, entre todos”, enfatiza la ejecutiva de Atentus.

La recomendación, comparten los proveedores, es hacer este viaje acompañado. “El mundo de la observabilidad es complejo, requiere bastante



Marcelo Castillo, TLINÉ.

especialización, y si se hace mal, el cliente se llena de alertas falsas. No es el ‘core’ de las compañías tener áreas de monitoreo de observabilidad, por eso es conveniente que se apoyen en partners”, comenta Daniel Zuleta.

Complementa este punto el profesional de KC Latam, quien señala que el proceso de observabilidad no se trata de conectar y configurar, lo dejo listo y me voy, sino que de acompañar al cliente en su nivel de madurez para que siga avanzando, de manera que efectivamente la aplicación esté orientada a medir la disponibilidad del negocio como sistema, no solo la infraestructura o una aplicación particular, donde la experiencia del usuario final también es una componente. Y el gran desafío es llevar esto a la práctica”. **G**



Entre líneas de código: La sutil danza de observar y actuar



Por Rafael Cereceda, Académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Mientras el Monitoreo vela por lo predecible, la Observabilidad es como un detective que escudriña entre líneas de código y desentraña los misterios que ocurren en la infraestructura digital. Observar y actuar, entender el pulso de la tecnología, es esencial para no sólo prevenir fallas sino también para permitir el crecimiento y la evolución de los sistemas tecnológicos en la Era de la Información.

En el mundo de la tecnología hay un dicho que resuena con la fuerza de un código inmutable: “Lo que no se mide, no existe”. Esta frase, que parece extraída de un manual de física cuántica, es en realidad el mantra de quienes viven entre servidores y líneas de código. Y es aquí donde nace la eterna contienda entre dos gigantes: la Observabilidad y el Monitoreo. Imaginemos por un momento que estamos en una galería de arte. El Monitoreo sería

ese vigilante que sabe que cada cuadro está colgado en su lugar, que la temperatura se mantiene constante. Es el guardián de lo previsible. Pero, ¿qué pasa si de repente un cuadro comienza a cambiar sus colores y nadie sabe por qué? Aquí es donde entra la Observabilidad, ese curador intuitivo que no sólo nota el cambio de color, sino que también deduce por qué ocurre y qué significa para el resto de la colección.


El impacto de la Observabilidad

La Observabilidad es esa capacidad casi detectivesca de entender el sistema desde dentro hacia fuera, de leer entre líneas de código y encontrar la historia detrás de los datos. No se trata sólo de saber que algo ha fallado, sino de comprender el tejido conectivo de nuestro sistema, ese entramado que sostiene la lógica de nuestra infraestructura digital.

Ahora bien, ¿por qué es esto relevante? Porque en la Era de la Información, la reactividad es el “talón de Aquiles” de la Tecnología. Actuar sólo cuando el sistema ya ha dado señales de fallo es como tomar un paraguas cuando ya estamos empapados. La Observabilidad, en cambio, es anticiparse a la lluvia, es tener el paraguas listo antes de que la primera gota toque el suelo.

Pero no nos engañemos: la Observabilidad no es una bola de cristal. No predice el futuro, pero nos da algo quizás más valioso: contexto. Y con contexto, la acción se convierte en una herramienta poderosa. No es suficiente con recoger datos; lo que hacemos con ellos es lo que realmente cuenta. Es la diferencia entre tener un montón de piezas de un rompecabezas y poder armar la imagen completa.

La mejora continua, ese santo grial de la eficiencia, únicamente es posible si entendemos no solamente qué está mal, sino cómo y por qué algo puede mejorar. La Observabilidad nos da esa comprensión profunda, ese conocimiento que nos permite arreglar, y a la vez mejorar y evolucionar.

En resumen, mientras que el monitoreo nos dice que el sistema respira, la Observabilidad nos revela el ritmo de su pulso. En un mundo donde la tecnología se entrelaza cada vez más con cada aspecto de nuestras vidas, entender ese pulso no es sólo útil, es esencial. Porque en el fondo, lo que buscamos no es únicamente evitar que los sistemas fallen, sino que vivan y crezcan. Y para eso, necesitamos observar, medir y actuar con una mirada que vea más allá del código, hacia el corazón mismo de la tecnología. 



Gestión eficiente de sistemas



Por Rodrigo Infanta, docente de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Duoc UC sede Puente Alto.

En un escenario donde las aplicaciones son vitales para el negocio y las amenazas cibernéticas son constantes, la capacidad de supervisar, analizar y optimizar el rendimiento de sistemas y redes es esencial. Este artículo explora el concepto de observabilidad, un pilar fundamental en la gestión eficiente de sistemas, que permite detectar problemas en etapas tempranas, mantener la operación de manera proactiva y tomar decisiones informadas.

Iniciamos esta nota bajo el siguiente supuesto: nos encontramos con una de nuestras aplicaciones principales presentando fallas, por lo que el impacto podría ser significativo en función de esta para el negocio. Bajo este escenario, se despliegan una serie de factores que se podrían presentar como: pérdida de datos, pérdida de ingresos, incumplimiento de acuerdos de nivel de servicio (SLA), daños a la reputación, riesgos legales, etc. Estos son algunos de los puntos relevantes identificados para el impacto, ya que podría tener un efecto relevante en múltiples aspectos de la operación y, sin duda, para el éxito del negocio. Ya mencionado el punto anterior, nos preguntamos “¿Qué pudo haber ocurrido?”. El origen que gatilló este incidente podría ser producto de varios factores: un ataque a nuestros sistemas, dada una vulnerabilidad no identificada; un “bug” del sistema, una caída del servidor, un fallo en la red, trabajos no autorizados, un problema de hardware o software, entre varias otras posibilidades. Definitivamente, no sabemos cuál ha sido el origen de la incidencia.

Desde hace algunos años, las empresas dependen en gran medida de sistemas y redes para operar y, por supuesto, brindar cada uno de sus servicios a sus colaboradores y clientes. El monitoreo a

sistemas y redes toma cada vez más importancia y fuerza debido a la necesidad de supervisar el rendimiento, la seguridad y la disponibilidad de sus sistemas.

¿Qué es la observabilidad?

La observabilidad se basa en tres pilares fundamentales para la recolección de datos, utilizando métricas, registros y trazas como base, los que permiten a los administradores y desarrolladores comprender el estado y el comportamiento del sistema en tiempo real. La observabilidad es esencial para la detección, el diagnóstico y la resolución de problemas, así como para la mejora continua del rendimiento y la eficiencia de un sistema. Las áreas como NOC y SOC son las responsables de cumplir a gran cabalidad lo que respecta el monitoreo desde el punto de vista efectivo.

A continuación, se destacan algunos puntos clave sobre la importancia para la observabilidad de todos los sistemas de la organización:

Detección temprana de problemas: El monitoreo permanente de sistemas y redes permite identificar problemas y anomalías en una etapa temprana, lo que es fundamental para evitar que los problemas se conviertan en fallas graves que puedan interrumpir la continuidad operativa de la empresa.

Mantenimiento proactivo: El monitoreo de sistemas y redes no sólo se trata de identificar problemas, sino también de abordarlos de manera proactiva. Los equipos de TI pueden tomar medidas correctivas antes de que ocurran interrupciones no planificadas, lo que ahorra tiempo y recursos.

Optimización del rendimiento: El monitoreo proporciona datos en tiempo real y tendencias históricas que permiten evaluar y mejorar el rendimiento de los sistemas. Esto es esencial para garantizar que los recursos se





La observabilidad es esencial para la detección, el diagnóstico y la resolución de problemas, así como para la mejora continua del rendimiento y la eficiencia de un sistema.

utilicen de manera eficiente y que se cumplan los objetivos de rendimiento.

Planificación de la capacidad: Con datos precisos sobre el uso de recursos, el monitoreo de sistemas y redes facilita la planificación de la capacidad. Esto permite anticipar las necesidades de recursos y escalar la infraestructura de manera adecuada para satisfacer la demanda actual y futura.

Seguridad cibernética: El monitoreo de sistemas y redes incluye la detección de actividades sospechosas y posibles amenazas cibernéticas. Es una parte fundamental de la estrategia de seguridad de una organización y permite tomar medidas para proteger la red y los datos.

Cumplimiento normativo: En muchos sectores, existen regulaciones y normativas que exigen el monitoreo de sistemas y redes para garantizar la seguridad y la integridad de los datos. El cumplimiento de estas regulaciones es esencial para evitar sanciones legales y financieras.

Toma de decisiones informadas: El monitoreo proporciona datos críticos para la toma de decisiones informadas. Los administradores y los equipos de TI pueden basar sus decisiones en datos concretos en lugar de suposiciones, lo que conduce a una gestión más efectiva.

Reducción de costos: La detección temprana de problemas y la optimización del rendimiento a través del monitoreo pueden ayudar a reducir los costos ope-

rativos y de mantenimiento. Evitar interrupciones no planificadas y mejorar la eficiencia es esencial para la rentabilidad de una organización.

Mejora de la experiencia del usuario: El monitoreo garantiza una mejor experiencia del usuario al minimizar las interrupciones y los problemas. Esto conduce a una mayor satisfacción del cliente y a una mayor confianza en los servicios.

Automatización y escalabilidad: El monitoreo es un componente clave de la automatización y la escalabilidad. Permite establecer reglas y acciones automáticas para abordar problemas, reduciendo la necesidad de intervención manual y facilitando la gestión de sistemas en crecimiento.

Un aliado importante en estos momentos y que se complementa de manera muy eficiente es la inteligencia artificial (IA), ya que, como se indicó anteriormente, la observabilidad se relaciona con la capacidad de recopilar datos, metadatos, supervisión de métricas y registros relevantes. Por lo tanto, la IA aporta un conjunto de capacidades avanzadas para poder analizar los registros y eventos, realizar detecciones anómalas, generar informes y llevar a cabo un análisis avanzado, automatizar respuestas y modelos predictivos, ayudar a gestionar la creciente complejidad de los sistemas modernos al proporcionar una visión

integral y detectar problemas en tiempo real en entornos altamente distribuidos y escalables, entre otros.

Conclusión

La observabilidad en redes y sistemas para una organización es fundamental en el contexto de prevenir una falla o tomar acciones. Destacamos los posibles impactos negativos de un incidente en términos de pérdida de datos, ingresos, cumplimiento de acuerdos de nivel de servicio, daños a la reputación y riesgos legales. La observabilidad va más allá, pues busca tener una visión completa de un sistema de tecnologías de información mediante la recopilación y visualización de datos con el análisis de eventos que facilita la toma de decisiones de manera efectiva y rápida. Se enumeraron una serie de puntos claves sobre la importancia de la observabilidad, que incluyen la detección temprana de problemas, el mantenimiento proactivo, la optimización del rendimiento, la planificación de la capacidad, la seguridad cibernética, el cumplimiento normativo, la toma de decisiones informadas, la reducción de costos, la mejora de la experiencia del usuario y la automatización.

Destacamos el rol de la inteligencia artificial (IA) como aliado importante en el monitoreo, ya que puede ayudar en la recopilación y el análisis de datos, la detección de anomalías, la generación de informes y la automatización de respuestas, entre otras capacidades avanzadas. **G**

Mainsoft

Basa su modelo de observabilidad en la experiencia y adaptabilidad

Su modelo propio de observabilidad y una visión donde este concepto es un camino esencial hacia la mejora de la calidad de servicios y la retención de clientes, permite a las empresas centrarse en su “core” para poder innovar, marcando la diferencia en el mercado.



Sergio Fuentes, Gerente Comercial Regional de Mainsoft.

¿Qué enfoque propone Mainsoft?

Para nosotros, el mundo de la observabilidad tiene, por un lado, el objetivo de maximizar la continuidad de negocio. Eso significa evitar fallas o responder lo más rápido posible, ojalá de forma automática, a estas. El segundo punto es la calidad del servicio: la rápida respuesta a fallas es crucial, así como garantizar que las aplicaciones funcionen a la velocidad esperada.

Además, Mainsoft se distingue por medir objetivamente la experiencia del cliente al usar herramientas, más allá de aspectos tecnológicos. La información recopilada, gracias a soluciones como Dynatrace, no solo aborda la continuidad operativa y el rendimiento, sino que también proporciona datos valiosos en aspectos de negocio, como la cantidad de clientes, transacciones y preferencias, ampliando así el enfoque

que del monitoreo. Y la observabilidad es un paso esencial en el proceso de mejorar los servicios para los clientes. Todo esto Dynatrace lo hace en forma automática y entrega resultados inmediatos, a través de su Inteligencia Artificial causal, que permite simplificar la complejidad que implica estar en un entorno súper dinámico de nubes, on premise, híbrido y de distintas tecnologías para poder tener visibilidad.

¿Dynatrace es la columna vertebral de su servicio de observabilidad?

Dada su simpleza, capacidad, profundidad y automatización (se autoinstala, autodespiega y autoactualiza), esta herramienta es clave en nuestra propuesta para enfrentar el mundo de la observabilidad y de la calidad de servicios TI. Dynatrace posibilita una observabilidad completa y automatizada, garantizando la continuidad del negocio y el rendimiento tecnológico. Con más de 30 años en el mercado, Mainsoft ha construido y ofrece modelos personalizados basados en la experiencia y tendencias del mercado, que acogen la realidad de cada empresa.

¿Qué tipo de empresas se beneficiarían de la observabilidad de Mainsoft?

Es un rango amplio. Con la pandemia, muchas firmas que antes no eran tecnológicas se han digitalizado. Aquellas que ofrecen servicios a través de aplicaciones o cualquier negocio intensivo en tecnología estaría dispuesto

a invertir porque es esencial y beneficioso para su negocio. En términos de industria, estamos fuertemente en el sector financiero, y las empresas de telecomunicaciones y retail son también clientes importantes.

¿Hay algunas recomendaciones en este camino que sean claves?

Hay tres puntos clave. Primero, comenzar con “quick wins”, proyectos específicos y enfocados que generen éxito con resultados concretos, para luego expandirse. Esto permite que exista una buena percepción de que funciona. Segundo, establecer métricas objetivas centradas en la calidad de servicio, como tiempo de respuesta y disponibilidad. Tercero, fomentar una cultura interna bien definida y roles claros para maximizar y entender bien el valor de la tecnología, ya que esta por sí sola no resuelve problemas; es parte de un conjunto de elementos que contribuyen al éxito del negocio.

Nuestro amplio equipo técnico especializado en Dynatrace y la experiencia acumulada en todos los ámbitos: prevención, implementación o servicio, y en diversas industrias, son aspectos clave que ofrecen a los clientes un valor único. Mainsoft no solo aporta capacidad técnica, sino también experiencia y la consultoría para garantizar el éxito del despliegue de tecnologías como Dynatrace. **G**

Más información en
www.mainsoft.cl

Decididos a cumplir las **expectativas** de quienes confían en **nosotros**



- Presencia en más de 3 países
- Más de 10 partners tecnológicos
- Mas de 140 trabajadores
- Más de 90 clientes



KC Latam

Experiencia que marca la diferencia

La observabilidad entrega una mirada de negocio que finalmente permite obtener una mayor disponibilidad del negocio y menores costos. ¿Cómo lograrlo? KC Latam tiene una vasta experiencia en el desarrollo de programas de observabilidad, con más de 120 proyectos exitosos en la Región, desde la puesta en marcha y gestión hasta un servicio integral de monitoreo, siempre basado en el nivel de madurez de cada cliente y en la apuesta por logros concretos.



Manuel Gaete, Country Manager Chile - KC Latam.

¿Cómo KC Latam enfrenta un proyecto de observabilidad?

KC Latam ha desarrollado más de 120 proyectos de observabilidad en la Región en diferentes industrias y cada proyecto se aborda entendiendo el grado de madurez, los objetivos y conociendo sus aplicaciones críticas. Esto nos permite presentar un “blue print” basado en fases reales de implementar para el cliente, mostrando resultados en corto tiempo con un impacto al negocio. De esta manera, hemos logrado obtener beneficios concretos y medibles para los clientes como: reducir costos operativos, aumentar ingresos para las empresas, mejorar la experiencia de los usuarios finales, elevar la visibilidad de los sistemas críticos de negocio, reducir tiempo y empleados involucrados en las “war room” y más de un 60% de tiempo de detección de fallas.

¿Y las necesidades específicas de los clientes?

Siempre que iniciamos una relación, buscamos entender sus necesidades a mediano y largo plazo, y sus principales objetivos de negocio, a fin de alinearnos a su estrategia. Para esto, contamos con un equipo calificado de más de 60 consultores y entre estos, más de 15 especialistas en observabilidad, que además tienen certificaciones en otras soluciones que se integran a estos proyectos. Además, hemos sido pioneros desarrollando un servicio OOC (Observability Operation Center), creado al notar que los clientes entregaban las soluciones de observabilidad a los NOC tradicionales, que no sabían cómo gestionarlas, acostumbrados a trabajar con soluciones de monitoreo de infraestructura. Con este servicio participamos de las “war room” junto con los clientes y los ayudamos a detectar más rápido los problemas, brindando alertas por posibles degradaciones de las aplicaciones, lo cual permite anticiparse a una caída total del servicio.

¿Cómo se integran sus soluciones con infraestructura existente?

Aplicando nuestro Framework de Nivel de Madurez desde el monitoreo reactivo hasta la observabilidad según el sistema/aplicación que estamos analizando. Luego los datos obtenidos son trabajados en profundidad con los equipos de DevOps y SRE de las empresas para involucrarlos en el proceso. Si la empresa no cuenta con estos equipos, KC Latam lo aborda como parte del servicio con el objetivo de avanzar en el

nivel de madurez. Así podemos integrar en una única plataforma las infraestructuras/aplicaciones en entornos híbridos o cloud. Por medio del desarrollo del proyecto de observabilidad, en que participan todas las áreas involucradas con la aplicación a observar, damos información específica a cada área responsable, por ejemplo, de ventas, comportamiento de microservicios, experiencia de usuario, etc.

¿Qué criterios son claves al optar por un proveedor en esta área?

Hay cinco criterios de decisión claves: la solución, experiencia del partner, años de experiencia, número de consultores especializados y si cuenta con equipos SRE-DevOps-Release Management. En KC Latam tenemos alianzas con las mejores soluciones de observabilidad, sumado a la experiencia que nos dan más de 120 proyectos en la Región durante 7 años, un total de 15 consultores especializados y 7 consultores destinados a SER-DevOps. Casi siempre las empresas dicen “compré un Ferrari, pero vamos a 60 km/hr”. El problema es que no se aborda el proyecto con un programa de observabilidad, por lo que no se cumplen las expectativas. Nuestra experiencia hace la diferencia: haber realizado proyectos en diferentes industrias y países nos permitió desarrollar un framework de trabajo que nos permite ayudar a los clientes en las fases del proyecto. **G**

Más información en
<https://kc-latam.com/es/home-2/>

KCLATAM

Expertos en Observabilidad

Toma acción **HOY** y asegura la disponibilidad del negocio junto a nuestro equipo de expertos

Más información aquí:
<https://kc-latam.com/es/home-2/>

VZOR Suite 360° La plataforma full-stack de monitoreo y observabilidad líder en gobernanza tecnológica

Más allá del monitoreo y la observabilidad de aplicaciones está VZOR® Suite 360°. La plataforma creada en Chile que hoy compite mano a mano con los grandes fabricantes de soluciones de este tipo, a nivel regional y global, toma distancia de los servicios de monitoreo tradicionales. Marcelo Ravilet, Fundador y Gerente General; y Nelson Avilés, Gerente Comercial, nos cuentan en detalle sobre cómo VZOR® está masificándose en Chile y Latinoamérica.



Marcelo Ravilet, Fundador y Gerente General; Nelson Avilés, Gerente Comercial, ambos de VZOR.

¿Cuál es el nivel del desarrollo de la observabilidad y monitoreo en las empresas chilenas?

M. Ravilet: Si bien las grandes empresas en Chile están bastante avanzadas en esta área (monitoreo y observabilidad de aplicaciones), no cuentan con una plataforma que centralice y automatice estas funciones y datos. A corto y mediano plazo, la tendencia del mercado mundial es implementar sistemas de inteligencia operacional TI y de full-stack observability, centralizando todo este ecosistema en una única plataforma.

Tecnologías como la Inteligencia Artificial, ¿impactan las plataformas de observabilidad y monitoreo?

N. Avilés: Desde el año 2018, estamos desarrollando herramientas basadas en

IA, y desde 2022 contamos con nuestro módulo VZOR® Brain Monitor, el cual pronostica y detecta anomalías, evolucionando de un control reactivo a uno proactivo.

¿Qué aspectos caracterizan la oferta de valor de VZOR®?

M. Ravilet: Nuestra principal oferta de valor es

nuestra fábrica de software, la cual innova continuamente en nuestros productos. Como extensión de esta fábrica, contamos con nuestro propio centro de monitoreo, más innovador y disruptivo, llamado “Business Operation Center”, en donde nuestro Nivel 0 es completamente automático. Con esto generamos importantes ahorros (TCO) y mejoramos la continuidad operativa.

N. Avilés: Es importante destacar la facilidad de uso y escalabilidad de nuestra plataforma, llegando más allá de lo conocido en el mercado.

¿Otro gran beneficio de VZOR® es su capacidad de adaptarse a las necesidades de distintas empresas?

N. Avilés: Definitivamente. Gracias a que es una plataforma desarrollada localmente, VZOR® Suite 360° nos permite resolver

necesidades que otras plataformas de clase mundial no tienen, por estar fuera de su alcance o visión.

M. Ravilet: VZOR® Suite 360° es una plataforma de gobernanza tecnológica, ya que integra el mundo de la gestión de TI con el mundo del monitoreo y la observabilidad en 360°, en una única plataforma (All In One). Y lo hacemos sin limitaciones, integrando desde la infraestructura, pasando por los sistemas legados de los clientes, aplicaciones, experiencia de usuario y sus procesos de negocios y servicios.

¿Estas características hacen de VZOR® una de las mejores alternativas del mercado?

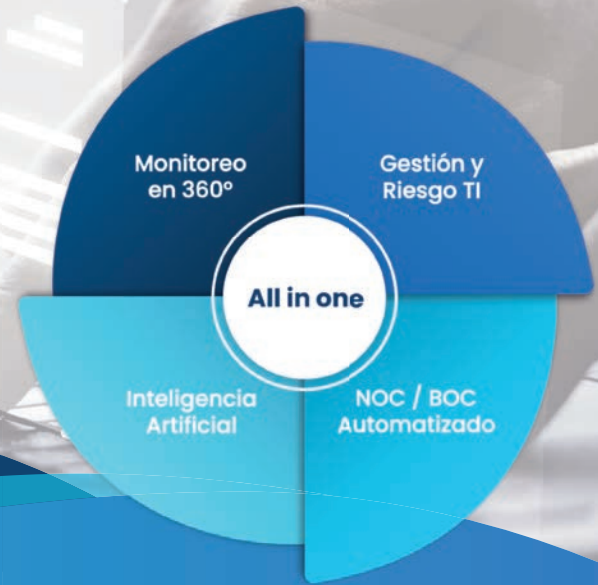
N. Avilés: Así es. Con nuestro modelo de servicio estamos redefiniendo las reglas del mercado del monitoreo tradicional, transitando desde un “Network Operation Center” a un concepto más amplio denominado “Business Operation Center” (NOC --> BOC).

M. Ravilet: Esto es posible gracias a que contamos con nuestra propia tecnología, la que permite un monitoreo y observabilidad en 360° de las organizaciones que nos eligen. Gracias al alto nivel de automatización de nuestra plataforma, logramos disminuir los costos (TCO), dando como resultado un entorno de eficiencia operacional TI. Nuestra solución está 100% orientada a la continuidad operacional de los sistemas, logrando niveles de excelencia operacional a toda prueba. **G**



Clarity in Complexity...

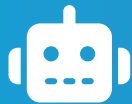
Automatiza, centraliza e integra el monitoreo y la observabilidad en 360° de tu organización, con el uso de nuestra plataforma **VZOR® Suite 360°**.



Principales características



Importante ahorro en los costos operacionales de su organización (TCO)



Alto nivel de automatización de tareas operacionales



Plataforma intuitiva y altamente escalable



Modalidad SaaS & On-Premises

Nuestros módulos



VZOR® Infra Monitor

Monitoreo de infraestructura e inventario IT-IoT-OT



VZOR® Apps Monitor

Monitoreo sintético de Aplicaciones web & Android



VZOR® APM

Observabilidad y monitoreo del rendimiento de las aplicaciones



VZOR® Business Monitor

Monitoreo de la actividad del negocio



VZOR® Brain Monitor

Pronóstico de incidencias con el uso de Inteligencia Artificial



VZOR® Stress Monitor

Pruebas de Stress para tus canales digitales Web y Android

Más información:
www.vzorsuite.com



**Plataforma All in One
& Servicios Gestionados de Monitoreo**

NetMetrix

Proporcionando a las empresas una vista transversal e integrada de sus sistemas

NetMetrix aplica un enfoque proactivo y soluciones ajustadas a las necesidades de los clientes para transformar el modo en que las organizaciones abordan la Observabilidad, proporcionando vistas transversales y la capacidad de tomar decisiones informadas en tiempo real. Para conocer su propuesta, conversamos con su Gerente Comercial, Cristian Reyes Sandoval.



Cristian Reyes Sandoval, Gerente Comercial NetMetrix..

En NetMetrix, ¿qué entienden por Observabilidad?

A diferencia del monitoreo tradicional, la Observabilidad se basa en el estudio proactivo del comportamiento de sistemas y componentes distribuidos en una infraestructura tecnológica, lo que permite dar respuesta a comportamientos desconocidos, así como comprender e investigar la causa raíz de cualquier posible anomalía a través de los datos disponibles. En este ámbito, vemos que las tendencias apuntan a estructurar los servicios por capas, permitiendo analizar en profundidad el desempeño de la infraestructura, aplicaciones, procesos de negocios y experiencia de usuarios, correlacionando y construyendo vistas de los datos relevantes.

Por ello, buscamos que nuestros clientes accedan a una vista transversal, que se ajuste al desempeño de su infraestructura y sistemas en ambientes IT/OT. El moni-

torio en profundidad de infraestructura considera la medición de todas las variables relevantes y de interés en términos de desempeño y comportamiento, complementándose con la medición de los componentes técnicos y sistemas que soportan los procesos de negocios.

¿En qué consisten los servicios “Deep Monitoring” y “Tracing”?

“Deep Monitoring” aborda los aspectos asociados a la instrumentalización y toma de control de variables relevantes en una infraestructura compuesta por torres de servicios (redes, servidores, aplicaciones, etc.), siendo la correlación de variables, inventarios y gestión de activos, particularidades muy importantes. Por ello, desarrollamos la plataforma BITER, que responde a todas las necesidades de control y conocimiento detallado de la infraestructura.

En tanto, “Tracing” es un levantamiento y análisis minucioso de los componentes técnicos que soportan procesos de negocios sobre infraestructura tecnológica, permitiendo establecer el flujo de aplicativos, analizar el relacionamiento de cada uno dentro del ambiente productivo y contar con dashboards con todas las métricas que permitan tomar decisiones oportunas.

¿Qué tecnologías utilizan para proporcionar servicios de Observabilidad?

Nuestro modelo de negocio se enfoca en soluciones Open Source, tales como Zabbix, Elastic, Grafana, entre otras. Para

ello, contamos con certificaciones y experiencia para su implementación, soporte e integración. Esto lo complementamos con desarrollos propios, los que nos permiten proporcionar soluciones de observabilidad en 360°, considerando tecnologías y ambientes funcionales que abarcan desde la integración con plataformas existentes hasta la implementación de soluciones complementarias.

¿Qué beneficios tiene elegir una solución de Observabilidad de NetMetrix?

Los clientes siempre hablan de certeza operacional e integración como una gran necesidad. En ese sentido, nuestra principal fortaleza es una solución que identifica de forma rápida la causa de una falla a través de una vista transversal e integrada de sus sistemas y con disponibilidad de información en todos los niveles de la organización para la oportuna toma de decisiones.

Contamos con profesionales con experiencia comprobada en procesos de implementación, herramientas que abordan desde inventarios, paneles integrados en aplicaciones móviles y operación de soluciones. Proporcionamos una alta capacidad de integración con sistemas existentes y disponibles por parte de los clientes, lo que se complementa con importantes valores agregados, como automatización, compliance, capacity planning, entre otros. Esto nos ha permitido posicionarnos con propuestas atractivas de Observabilidad en cuanto a costos, experiencia, flexibilidad y eficiencia. **G**



NetMetrix
Aprendizaje Automático

OBSERVABILIDAD APLICADA E INTEGRAL

➤ Más de 30 años de experiencia
en tecnologías de la información

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



Consultoría

Asesorando y potenciando el uso,
adquisición y adopción tecnológica.



Observabilidad

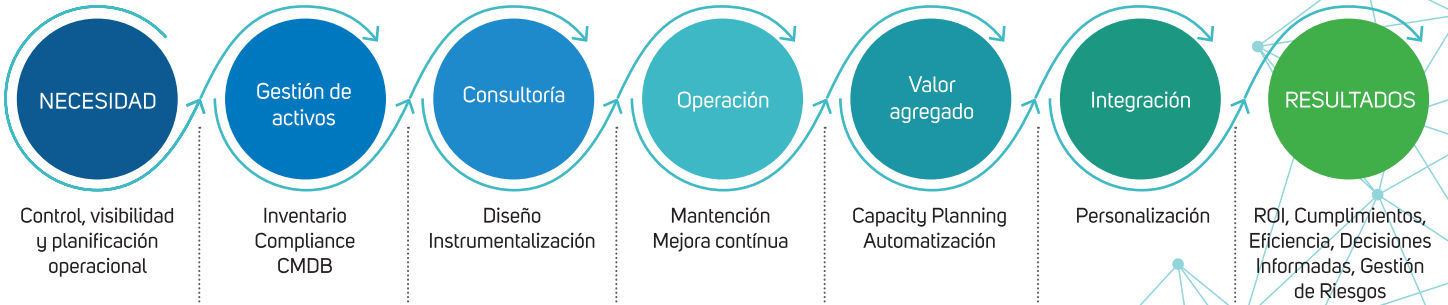
Visión completa del comportamiento de
infraestructuras, sistemas y aplicaciones
de negocios.



Operación TI

Apoyo a la operación de Plataformas TI
que soportan los Procesos de Negocios.

CAMINO HACIA LA REAL OBSERVABILIDAD



Tenemos experiencia en ambientes operacionales complejos
Lo hacemos simple, lo hacemos bien



www.netmetrix.cl +56 9 5828 4027 | contacto@netmetrix.cl | Santiago | Chile



Dynatrace

Resultados concretos e inmediatos

Dynatrace apunta a simplificar el día a día de los clientes, anticipándose a los cambios tecnológicos y posibles fallas, y agregando valor significativo en la resolución de retos TI. De este modo se plantea no sólo como una herramienta, sino como un aliado estratégico para el éxito de las organizaciones.



Pedro Vignola, Director Regional de Ventas
Cono Sur de Dynatrace.

¿Cómo se presenta Dynatrace en el mercado?

Dynatrace se presenta como una solución fundamental para clientes inmersos en procesos de transformación digital y adopción de la nube. En un mundo donde la cantidad de datos generados es infinita durante estos procesos y la velocidad, agilidad y aprovechamiento de los beneficios de la nube son cruciales, ofrecemos una herramienta que simplifica la tarea, al brindar una visión integral. Utilizando Inteligencia Artificial (IA) y automatización, proporcionamos visibilidad completa sobre cómo las aplicaciones se desempeñan en estos entornos actuales: contenerizados, ya sea en la nube, on premise o multinube. Durante los últimos 13 años, además, hemos sido reconocidos como líderes, por analistas como Gartner y Forrester, en términos de visión y ejecución de la tecnología.

¿Esta plataforma se adapta sólo a empresas grandes o abarca distintos retos?

Aunque nuestros principales clientes suelen ser grandes instituciones financieras y empresas de telecomunicaciones, abarcamos empresas más pequeñas que buscan medir y optimizar sus tecnologías en un mundo digital acelerado, sobre todo con el crecimiento de los canales digitales a raíz de la pandemia. Entonces tenemos empresas pequeñas, muy de nicho o digitales, que hoy día utilizan Dynatrace para medir cómo están abordando sus procesos, y ser más ágiles, con la visión necesaria para resolver los problemas, la causa raíz de algo, en muy corto tiempo.

En términos prácticos, ¿qué resultados o experiencias concretas se observan?


Un ejemplo palpable de cómo Dynatrace marca la diferencia se encuentra en el manejo de las “war rooms”. En situaciones de fallas tecnológicas, donde se generan “war rooms” con expertos de diferentes áreas, nuestra plataforma agiliza la identificación y resolución de problemas. Lo que solía llevar horas ahora se resuelve en minutos, gracias a la capacidad de Dynatrace para identificar rápidamente la causa raíz y ofrecer soluciones a través de nuestro motor de IA.

Dynatrace tiene una capacidad de despliegue tan rápida que, en tan solo dos horas de prueba de concepto, incluso en la aplicación más crítica, ya podemos proporcionar métricas relevantes de lo que está sucediendo. Este despliegue

progresivo aborda desde las aplicaciones más críticas hasta las simples, creando una malla topológica que revela sorpresas significativas para los clientes.

Nuestro enfoque eficiente permite obtener resultados rápidos y significativos. Y la prueba de concepto es clave para demostrar el impacto real en el negocio; por ejemplo, podemos obtener un análisis detallado del pipeline de compradores que revela problemas tecnológicos cruciales para la conversión de ventas y permite percibir que necesito hacer cambios y cuáles realizar para productivizar esa aplicación. Esta información valiosa proporciona una visión completa que impacta directamente en la toma de decisiones comerciales.

¿Qué otras razones son claves para elegir a Dynatrace como partner en observabilidad?

La diferencia fundamental radica en nuestra visión y estrategia, que supera a otras herramientas en términos de automatización e IA. Dynatrace simplifica la operación del cliente al utilizar un solo agente, proporcionando una visión completa de extremo a extremo de las aplicaciones. También agregamos componentes de seguridad, destacando vulnerabilidades y priorizando parches. Nuestro enfoque es generar valor para los clientes, posicionándonos como un socio más que un simple proveedor de tecnología. 

Más información en
www.dynatrace.com



**¡Somos Líderes, en
la posición más alta
en capacidad de
ejecución e
integridad de visión
en el Gartner® Magic
Quadrant™ 2023
para APM y
observabilidad!**

Conoce más de
Dynatrace acá

Descargar reporte

dParadig Acompañando a sus clientes en todo el camino de la observabilidad

Completamente especializado en observabilidad, todo el equipo de dParadig “piensa y respira” bajo esta visión, enfocándose en ayudar a clientes, entre estos 15 de las principales empresas de Chile, a detectar y solucionar en forma ágil incidentes TI para aminorar su impacto en el negocio.



Daniel Zuleta, Gerente General de dParadig.

Ha ido cambiando el monitoreo TI...

Las empresas cada vez tienen más componentes que monitorear, llenándose de alertas que no son capaces de gestionar. En dParadig abordamos el concepto de observabilidad con un enfoque más integral, donde ya no se trata solo de recopilar más datos, sino de correlacionar automáticamente las diversas alertas para comprender su impacto en el negocio, desde degradaciones de servicio o anomalías que permiten reaccionar preventivamente, hasta quiebres de servicio donde encontrar la causa raíz, lo más rápido, es clave para reducir los reclamos de clientes.

¿Cómo se distingue la propuesta de la empresa en materia de observabilidad?

Nos especializamos absolutamente en este campo y nuestra principal misión es “ayudar a nuestros clientes a detectar cualquier falla tecnológica en sus plataformas antes de que sus usuarios tengan

problemas”. Es decir, todo nuestro equipo “piensa y respira” observabilidad, lo que nos ha permitido especializarnos y ayudar a 15 de las empresas más grandes de Chile. Existen muchas herramientas en el mercado disponibles para elegir, pero la diferencia clave radica en cómo se implementa y se usa para cumplir los objetivos de negocio en observabilidad. Por eso nuestra diferenciación es el enfoque en la ejecución y lograr que nuestros clientes detecten y solucionen de forma más rápida sus interrupciones tecnológicas.

Nuestra estructura y especialización nos permiten abordar distintos retos, desde tareas administrativas hasta implementaciones complejas, donde incluso nuestra fábrica de software ha ido creando productos para necesidades antes no cubiertas con otras herramientas del mercado.

¿Cuáles son sus soluciones o servicios clave en este ámbito?

Podemos resumirlos en cuatro líneas:

Observabilidad: Somos partners de Dynatrace, una solución de observabilidad de clase mundial líder en el mercado, y brindamos una gama completa de servicios entorno a esta, que incluyen consultoría, venta de licencias y acompañamiento. Nuestra experiencia en la implementación de Dynatrace garantiza que nuestros clientes aprovechen al máximo esta poderosa herramienta, para que logren mejorar la visibilidad de sus sistemas.

Monitoreo tradicional: No todas las organizaciones tienen recursos para una solución World Class. Por eso, ofrecemos monitoreo tradicional con herramientas que no requieren licenciamiento, bene-

ficiándolas con nuestras mejores prácticas sin aumentar significativamente los costos.

Monitoreo experiencia usuario sintético: Nuestra innovadora solución en la nube, dVirtualUser, simula ser un usuario real dentro de las plataformas web o móvil, detectando problemas antes de que lleguen al centro de atención al cliente, evitando así quejas o pérdidas de ventas. Además, genera evidencia en forma de fotos y videos de la navegación, para poder replicar el problema y dar con una solución de manera más eficiente.

Gestor de eventos 24x7 automatizado: Con 24Cevent proveemos un software cloud para la gestión efectiva y automatizada de incidentes, que se integra con cualquier herramienta de observabilidad, reemplazando la necesidad de un NOC/SOC y con un costo hasta un 30% menor.

¿Qué ventajas se obtienen optando por la propuesta de observabilidad de dParadig?

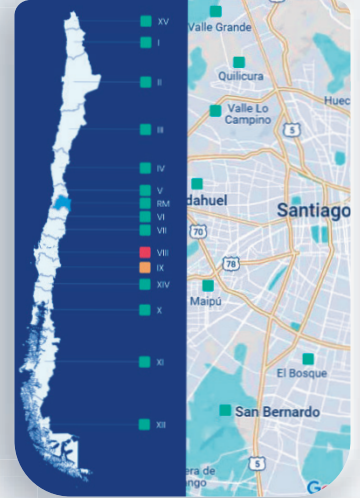
Muchas empresas venden licencias y desaparecen hasta la renovación. En dParadig velamos por un servicio de acompañamiento, donde el software elegido es una herramienta de apoyo para cumplir un propósito, pero el verdadero valor se ve en la correcta ejecución y el trabajo colaborativo. Además, nuestros clientes no deben ser expertos en observabilidad; pueden descansar en dParadig sus requerimientos de negocio, y nuestro equipo lidera la consultoría e implementación de los retos. **G**

Más información en
www.dparadig.com



Líderes en observabilidad y monitoreo TI

Con el apoyo de nuestro equipo especialista en monitoreo y nuestras herramientas, lograrás detectar cualquier falla tecnológica antes que tus usuarios tengan problemas.



¡Conversemos!
Agenda una demostración gratuita

Reduce un 30%+ tus costos de NOC/SOC

Notificaciones automáticas para tu centro de operaciones

Centraliza tus herramientas de monitoreo en una sola interfaz
Integración de alarmas de distintos orígenes en tiempo real 24/7.

Reduce tu tiempo de notificación a 0
Notificación multicanal, con escalamientos flexibles.

Elimina los falsos positivos
Análisis inteligente de eventos, detección de patrones y tendencias.



- Llamada telefónica
- Chat corporativos
- Whatsapp
- Correo electrónico
- Mensajes SMS

Consigue tu prueba gratis en www.24cevent.com

Dashboards personalizados
Visualización del negocio

Observabilidad
y asesoría especialista

Métricas de negocio
y reportes periódicos

Monitoreo transversal
con diversas capas

Atentus

La observabilidad como parte integral de una estrategia centrada en el cliente

En un mundo empresarial cada vez más digital y competitivo, la eficiencia y la experiencia del cliente se han convertido en factores cruciales para el éxito. En este contexto, para Atentus la observabilidad apunta a obtener datos relevantes para la toma de decisiones informadas, optimizar el rendimiento y finalmente mejorar la experiencia del usuario.



Carolina Pérez, Jefe de Productos de Atentus.

¿Cómo definen la observabilidad?

Por más de 20 años hemos trabajado en este concepto que ha evolucionado y hoy se conoce como “observabilidad” y que parte “poniéndose en los zapatos” de los usuarios, dando visibilidad, en tiempo real, a su experiencia con las plataformas o canales digitales, cuya gestión es cada vez más compleja, ya que han ido agregando nubes, microservicios, dockers y containers. Complementando esto con métodos y herramientas con una capa de análisis de datos, podemos encontrar rápidamente la causa raíz del problema y cómo resolverlo. Mediante operadores especializados, apoyados con la inteligencia causal (IA) de estas herramientas, los equipos pueden detectar, diagnosticar y solucionar problemas en tiempo real de manera efectiva, a partir de eventos que suceden en una infraestructura compleja. Y principalmente obtener datos para la toma de decisiones informadas, optimizar el rendimiento de la plataforma y mejorar la experiencia del usuario.

¿Con qué servicios la abordan?

Nuestro portafolio incluye diversos servicios y productos que refuerzan la calidad

de los datos obtenidos por las plataformas de observabilidad, donde usamos principalmente dos herramientas que se complementan: monitoreo permanente de las interfaces de usuario, mediante el “Cliente Incógnito Digital Atentus” y “Dynatrace” para ingresar en las “entrañas” de la infraestructura y del software.

La observabilidad tiene que ir de la mano con la estrategia del negocio, por lo tanto, es esencial conocer la estrategia y desafíos; luego comenzar un proceso de evangelización a los equipos técnicos y del negocio, a fin de generar cohesión y trabajo colaborativo entre las áreas de Desarrollo y Operaciones y Experiencia Usuario, para lograr una implementación rentable del proyecto. Estas integraciones nos permiten apoyar a nuestros clientes con acciones de remediación automatizadas, análisis de datos mediante productos de BI, pruebas de estrés y escalabilidad para anticipar problemas; monitoreo sintético externo local, para una visión objetiva de la experiencia producida; assessment técnicos de observabilidad para la evaluación de madurez y gestión de hojas de rutas con metodología ágil y mejores prácticas; y mesas de observabilidad con especialistas certificados para la gestión y escalamiento de eventos.

¿Qué empresas pueden beneficiarse con este enfoque?

Todas las empresas con una estrategia enfocada en el cliente encontrarán grandes beneficios al implementar, de manera correcta, la observabilidad en su infraestructura TI, que es la base operativa y comercial de su negocio. Es un pilar fundamental para garantizar el funcionamiento exitoso de las

operaciones comerciales e industriales en un entorno cada vez más digital. Esto puede marcar la diferencia en la resolución de problemas antes de afectar a los clientes.

¿Qué retos existen y qué recomienda Atentus?

Empresas de todos los tamaños e industrias siguen usando el monitoreo solo para temas operativos, por lo tanto, aún existen retos, como: definir una estrategia digital clara, alcanzable y medible y comunicarla a toda la empresa; entender que la infraestructura TI al ser compleja necesita adaptarse, y muchas veces primero se debe invertir en modernizar los sistemas para que puedan ser parte de esta observabilidad (hay empresas en que aún el “core” sobrevive con sistemas legados); involucrar a las áreas de DevOps en la estrategia digital, serán los primeros en aprovecharla para entregar un mejor software; y humanizar la tecnología, es decir, acercarla a quienes la usan y no entienden el lenguaje de bits, para que la sientan como un apoyo en su vida diaria. Por lo tanto, recomendamos: definir una estrategia centrada en el cliente y adoptar la observabilidad como parte integral de esta, con indicadores clave de rendimiento del negocio; invertir en infraestructura y en un partner TI que acompañe y oriente en todo el proceso; y analizar las herramientas en busca de aquella que se adapte mejor a la estrategia, que complemente a las otras y que aporte valor a la empresa mediante menores tiempos en resolución y eficiencia en desarrollo, entre otros elementos que sumen valor a la experiencia de los usuarios y, como consecuencia, a la rentabilidad del negocio. **G**

MONITOREO + OBSERVABILIDAD

NEGOCIOS DIGITALES MÁS RÁPIDOS Y SIN ERRORES



Monitoreo Web

- ✓ Disponibilidad de tu canal digital garantizado las 24 horas del día.
- ✓ Evita pérdidas financieras asegurando el 100% de funcionamiento en tus operaciones y transacciones.
- ✓ Monitoreo de los procesos complejos que son necesarios para las transacciones.



Monitoreo Mobile

Impulsa tu negocio hacia el éxito en el mundo digital con nuestra avanzada solución de **observabilidad**. Monitorea y analiza en tiempo real cada rincón de tus canales digitales para optimizar el rendimiento y ofrecer una experiencia excepcional a tus clientes. Obtén insights precisos y toma decisiones basadas en datos con nuestra plataforma líder en la industria.



Contáctanos
contactenos@atentus.com

Más información
www.atentus.com



Franz Pérez, F&A Global Solutions

“La observabilidad ofrece varias ventajas significativas para los negocios”

Empresas de todo el mundo están haciendo la transición del monitoreo tradicional a la observabilidad para gestionar sistemas y aplicaciones cada vez más complejos y distribuidos. En esta entrevista, Franz Pérez, CEO de F&A Global Solutions, se refiere a por qué esta transformación es esencial, las ventajas que ofrece la observabilidad, así como a las características clave de su propuesta.



Franz Pérez, CEO de F&A Global Solutions

¿Por qué hoy las empresas están yendo del monitoreo tradicional a la observabilidad?

En la actualidad, muchas empresas están haciendo la transición del monitoreo tradicional a la observabilidad en sus operaciones de TI y desarrollo de software debido a la necesidad de gestionar sistemas y aplicaciones cada vez más complejos y distribuidos.

La transición a la observabilidad se ha vuelto esencial a medida que las aplicaciones y sistemas se vuelven más complejos y distribuidos. La observabilidad permite a las empresas obtener una comprensión más profunda de sus sistemas, identificar problemas de manera más rápida y efectiva, y mejorar la experiencia del usuario. Además, ayuda a las organizaciones a adoptar prácticas DevOps y SRE (Ingeniería de Fiabilidad de Sitio) al permitir una colaboración más estrecha entre los

equipos de desarrollo y operaciones.

En ese sentido, la observabilidad se centra en comprender y explorar el comportamiento de sistemas complejos a través de la recopilación y análisis de datos en tiempo real; se trata de obtener una visión completa y detallada del sistema sin depender de métricas predefinidas. La observabilidad busca proporcionar una granularidad mucho mayor al recopilar datos detallados, como trazas de solicitudes, registros de aplicaciones y eventos del sistema. De este modo, se facilita la resolución de problemas al permitir a los equipos rastrear eventos, comprender las relaciones causa-efecto y diagnosticar problemas complejos de manera más eficaz.

¿Qué ventajas aporta la observabilidad a las empresas?

La observabilidad ofrece varias ventajas significativas para los negocios, especialmente en el ámbito de las operaciones de TI y el desarrollo de software. Estas ventajas pueden ser fundamentales para garantizar la eficiencia, la fiabilidad y la capacidad de respuesta de una empresa. Entre estas, podemos destacar un diagnóstico y resolución más rápida de problemas; mayor capacidad de resiliencia; mejora en la experiencia del usuario; mayor colaboración entre equipos de desarrollo, operaciones y seguridad; mayor agilidad en el desarrollo de software; optimización de recursos; cumplimiento y seguridad mejorados, y toma de decisiones basada en datos.

¿Qué experiencia tiene F&A Global Solutions en esta área?

Desde 2008, F&A Global Solutions ayuda a departamentos de TI a mejorar su desempeño, convirtiéndonos en un verdadero aliado de negocio que siempre responde a las necesidades más críticas, proveyendo las soluciones tecnológicas de las mejores marcas del mercado. Contamos con un staff de profesionales certificados y con foco en Observabilidad, Automatización, Experiencia Digital y Analítica, cuyo objetivo es que la responsabilidad de administrar los entornos tecnológicos sea más amigable. Para ello, adecuamos soluciones mundialmente reconocidas a las necesidades específicas de cada cliente.

¿Qué diferencia la propuesta de F&A en el mercado?

Nuestra solución de observabilidad se diferencia en el mercado por su enfoque integral, automatización basada en IA, capacidad de proporcionar visibilidad en toda la pila tecnológica y su capacidad de adaptación a entornos multicloud y contenedores. Estas características la convierten en una opción atractiva para empresas que buscan una solución completa y avanzada para la observabilidad de sus sistemas y aplicaciones. Sin embargo, la elección de una herramienta de observabilidad debe basarse en las necesidades específicas de cada organización y en su infraestructura tecnológica. **G**

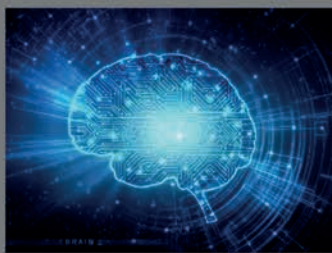
AYUDAMOS A TU EMPRESA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE LA OBSERVABILIDAD



Control de logs, métricas y trazabilidad, podemos disponer en un único sistema todos los datos relevantes para poder entender lo que está pasando y priorizar nuestro actuar sobre aquellos eventos o fallas que produzcan un mayor impacto en nuestros procesos de negocios.



**SOLUCIONES DE
DATA CENTER**



**SOLUCIONES DE
OBSERVABILIDAD**



ANÁLISIS DE DATOS



F&A

GLOBAL SOLUTIONS

www.fyags.com



Security Advisor

Hacia un conocimiento y gestión integral de los riesgos y amenazas

Para proteger su continuidad operativa, actualmente las empresas no sólo deben ser capaces de combatir las amenazas a su seguridad, sino también, y de manera más importante, de adelantarse a los ataques. Y es en este contexto que el Análisis de Inteligencia de Amenazas cobra mayor valor. Para conocer el servicio que en este ámbito ofrece Security Advisor, conversamos con Andrés Dandrau Lisboa, Head of Cybersecurity y CISO de la compañía.



Andrés Dandrau Lisboa, Head of Cybersecurity y CISO de Security Advisor.

¿En qué consiste el Análisis de Inteligencia de Amenazas?

Es un servicio que investiga en toda la Internet (clear-deep-dark) por información expuesta que representa un riesgo a la organización y a través del que somos capaces de detectar filtraciones de información y bases de datos, cuentas robadas o menciones en lugares donde no es algo positivo que se haga mención de ciertos activos. Para graficar, podemos detectar cuando se registra el nombre de una web apenas diferente con el objetivo de usarse para phishing: si se registra sitiosc.om, sittio.com o sitio.com, en lugar de sitio.com.

También este tipo de observación permite analizar las tendencias de amenazas por sector/industria y de los distintos grupos de ciberdelincuentes para saber cómo se comportan, qué están atacando, cómo y con qué herramientas.

¿Por qué es necesario hacer este tipo de análisis?

La principal razón que justifica este tipo de análisis es poder detectar filtraciones y accionar una respuesta temprana, antes de enterarse por la prensa de las consecuencias. En este punto, cabe destacar que las empresas pueden exponerse porque un colaborador se conectó a una red insegura, inició sesión desde su dispositivo

personal que estaba comprometido con malware, entre otras causas, pero independientemente de ello, con este análisis será posible detectar esa credencial robada que está expuesta en Internet.

¿Qué fases considera este servicio?

En primer lugar, se definen los activos a monitorear, pudiendo ser direcciones IP, sitios web, marcas y productos, nombres de ejecutivos y proveedores. Asimismo, los canales de alertamiento y la criticidad de cada hallazgo para, luego, monitorear de forma continua y responder a esos incidentes.

También, dado que bases de datos expuestas las hay públicas y a la venta, podemos gestionar la compra para poder ver el contenido de qué es lo que se vende y así tomar acciones concretas; no es lo mismo resetear la totalidad de los empleados que tan sólo 20 usuarios cuando se sabe cuáles son los afectados. Otro caso similar es cuando se filtra información de un proveedor, el que puede tener datos y afectar por consecuencia a la compañía. Esta información se descarga en lugares seguros y se analiza para conocer la afectación si es que la hay.

En algunos casos, es posible solicitar la baja (o "Takedown"), por ejemplo, para suspender un sitio web apócrifo.



¿Qué empresas se ven más beneficiadas con esta metodología?

Sin duda, es un servicio útil para cualquier empresa, aunque siendo consciente en términos de las prioridades de las distintas áreas, está orientado a organizaciones que tengan un considerable nivel de madurez en seguri-

dad. No recomendaría poner alarma a quien no pone llave en la puerta y, de la misma forma, no recomendaría la ciberinteligencia de amenazas a empresas que carecen de antivirus corporativo o de firewall.

De igual modo, es especialmente útil para empresas que tengan una amplia superficie tecnológica que pueda ser

atacada, como múltiples portales de usuarios, practicantes, colaboradores, clientes y proveedores.

¿Cuál es la diferenciación que marca Security Advisor con esta solución?

Nuestro servicio de Análisis de Inteligencia de Amenazas es una solución bien disruptiva, ya que en la medida que en la industria es común ver organizaciones que dedican el 100% del presupuesto a prevenir los “incendios” y no hay extintores por si estos ocurren, este servicio tiene un pie en la prevención y otro en el post-incidente.

Se trata de Ciberinteligencia de Amenazas, que brindamos desde nuestro SOC, apoyándonos en herramientas y plataformas tecnológicas de primer nivel. **G**

Preparados para lo peor

Una cobertura de **inteligencia completa sobre amenazas** del mundo cibercriminal.

Descubrimos qué están planeando los atacantes antes de que ataquen

Un completo análisis de inteligencia de amenazas. Extraemos datos en tiempo real de un amplio rango de fuentes incluyendo la Deep y Dark Web, foros, repositorios, plataformas de mensajería y más.

CONOZCA MÁS

Un servicio de:

**SECURITY
ADVISOR**
SU DEFENSA DIGITAL

www.sadvisor.com

SECURITY ADVISOR | CHILE

El Golf 40, Of. 1211, Las Condes, Santiago - Tel.: (+56) 22264 0322 | info@sadvisor.com

Konecta

Soluciones innovadoras para llevar a un nivel superior el rendimiento, productividad y eficiencia de las empresas



Lo que hace algún tiempo era un mundo desconocido, como Big Data e Inteligencia Artificial (IA), hoy asoma como herramientas indispensables para el desarrollo de cualquier compañía que busque ser sostenible en el siglo XXI. De hecho, hasta no hace mucho, la IA se utilizaba principalmente para realizar tareas repetitivas, procesos engorrosos y poco productivos, que apuntaban más bien a la automatización. Pero ahora, la evolución de esta tecnología está perfeccionando el modo en que las empresas se vinculan con sus stakeholders, transformándose en un aliado estratégico en las labores de las personas, a tal punto, que los colaboradores que trabajan en gestión con clientes son capacitados para “enseñar” a la tecnología para que mejore la eficiencia de sus procesos.

El gran desafío que tienen en la actualidad las empresas, marcado por un contexto económico complejo, es mejorar el rendimiento de sus procesos y equipos de trabajo, reducir costos, mejorar la calidad de sus servicios, fortalecer la relación con los clientes y fidelizarlos. La pregunta es ¿Cómo hacerlo? Un gran aliado para alcanzar esos objetivos es Konecta, la multinacional de Soluciones Digitales, BPO y Customer Experience, con presencia en tres países del Cono Sur (Argentina, Chile y Paraguay), con 20 años de experiencia y más de 13 mil colaboradores, que desde hace cinco años utiliza plataformas para predecir el comportamiento de los clientes, lo que, a su vez, permite anticiparse y abordar de mejor forma sus necesidades y requerimientos.

Si de resultados se trata, las soluciones que ofrece Konecta permiten lograr mejoras de 40% en costos, aumento de 25% con cobranzas digitales, mejora en 94% de NPS y 30% más en satisfacción. Este mejor

Algunos de los principales desafíos que tienen las compañías en el actual contexto económico global y local es mejorar el rendimiento de sus procesos y equipos de trabajo, reducir costos, mejorar la calidad de sus servicios, fortalecer la relación con los clientes y fidelizarlos. Para lograr estos objetivos, cuentan con un gran aliado: Konecta, la multinacional de Soluciones Digitales, BPO y Customer Experience, que ofrece diversas opciones a partir de Analítica, Inteligencia Artificial y Data Science.

La introducción de nuevas tecnologías y la transformación digital dejaron de ser un desafío para las empresas nacionales y hoy son parte de una imperiosa necesidad. Lo que hasta hace poco parecía un asunto lejano, en poco tiempo pasó a ser una realidad, y las organizaciones que no se están adaptando a estos vertiginosos cambios, perderán competitividad, oportunidades y, probablemente, quedarán en el camino.

rendimiento se obtiene mediante el denominado modelo SBD (Strategy Big Data), que contempla tres pilares fundamentales: Personas, Procesos y Tecnología.

¿En qué se traduce esto?

En la articulación de diferentes áreas y departamentos que trabajan coordinadamente para ofrecer soluciones a la medida de cada compañía. La primera de esas unidades es el Centro de Experiencia Inteligente (CEI), que comanda la estrategia digital de la empresa, integrado por más de 80 especialistas y, además, un software factory; el segundo es el Departamento de Productos Especializados, compuesto por 150 profesionales dedicados a la investigación, desarrollo, analítica e innovación, y una estructura de talento humano dedicada a la aplicación de IA, que puede llegar a 2.000 colaboradores, entre desarrolladores, Project leaders y agentes que utilizan la IA como apoyo a la gestión de experiencia de clientes.

Las soluciones de Konecta para lograr mejores resultados

Para la multinacional del BPO y Total Experience, las métricas son fundamentales al momento de mostrar la efectividad de sus soluciones en lograr que las empresas optimicen su rendimiento y obtengan mejores resultados, donde la tecnología, los procesos y el talento humano son fundamentales.

Para la reducción de costos, Konecta dispone de la herramienta SAE (Speech Analytics Experience) que, por ejemplo, permite lograr un 100% de llamadas auditadas, un incremento de 35% en los niveles de desempeño y bienestar, y una mejora de 40% en costos de procesos repetitivos. Mientras, el asistente virtual Kony, desarrollado por Konecta, gestiona un 70% de los casos de atención de los colaboradores, muestra una satisfacción superior a 80% y una tasa de manejo autónomo de 60%.

Cobranza Digital: El modelo que combina Analítica con IA genera mejoras de 800% en la productividad, 85% en el primer contacto a través de la gestión de redes



sociales, una reducción de la mora técnica en un 70% y una eficiencia en mora temprana de 95%.

Para fidelizar al cliente, Konecta dispone de IA generativa para simplificar el universo Big Data y generar recomendaciones y planes de acción. Este modelo mejora la promoción y recomendación a través del entendimiento de los sentimientos y transforma detractores en promotores, al mismo tiempo que conserva el share. A su vez, con el servicio **KLOOP**, diseñado para mejorar el NPS de las marcas, se alcanza como resultado un 94% de NPS en el último trimestre.

Para una mejor Employee Experience, existe people analytics, la solución de Konecta en correlaciones, que entiende en tiempo real el sentimiento de los colaboradores para promover el índice de felicidad. Con la herramienta Hi Work, se valida científicamente que a partir de un HI (happiness index) de 7,5%, la productividad aumenta a métricas superiores, alcanzando un 28%, aspecto que en la actualidad es muy sensible para las empresas, porque es una de las áreas en las que la economía chilena busca avanzar.

Respecto a la Omnicanalidad, Konecta desarrolló Epiron, un software que integra canales online de atención en un mismo instrumento de gestión de la relación con los clientes, que gestiona más de 81 millones de interacciones al año. En América y Europa es

aplicado por cerca de 40 empresas y agrupa más de 2.300 agentes activos que operan la plataforma.

En este ámbito, Iván Morero, CEO de Konecta para el Cono Sur, afirma que lo que cambió es el cliente y la escalabilidad, considerando que “estamos frente a un consumidor cada vez más sofisticado, que se relaciona con las empresas a través de multicanales y exige la mejor experiencia. En esa línea, desde la perspectiva tecnológica, las organizaciones deben tener la capacidad de traspasar fronteras para brindar los mejores servicios en cualquier lugar, y en esa línea, Konecta cuenta con herramientas que son un gran aliado para las empresas”.

El ejecutivo agrega que “en la actualidad son pocas las compañías que no utilizan chat bot, call bot, redes neuronales o IA para maximizar la eficiencia, pero el desafío va más allá, porque este fenómeno no tiene techo y crece a medida que los procesos y la relación con los clientes se tornan más complejos”.

En Konecta cuentan con soluciones innovadoras y de mejora continua para acompañar a las empresas en sus procesos de crecimiento y desarrollo, creando productos y servicios que se anticipen hoy a los próximos cambios tecnológicos y las futuras necesidades de las compañías, siendo un aliado confiable para los desafíos de las organizaciones.

Geotab y Lytx

La unión de telemática y video que respalda la seguridad en el transporte

En una sociedad cada vez más conectada, el intercambio de datos se ha hecho algo muy habitual. La recopilación y el análisis de datos informáticos y visuales registrados por la computadora y cámaras de los vehículos están convergiendo en una solución que cambió la forma de gestionar las flotas de las empresas: la video telemática. Hoy, dos empresas líderes en este campo trabajan en equipo para hacer de esta convergencia una alternativa totalmente integrada y fluida.



Geotab y Lytx, dos empresas especialistas en tecnologías de gestión de flotas, se han unido para resolver los problemas cotidianos que enfrentan las empresas con sus flotas. Esta alianza se materializa en una solución que brinda una visión completa de la flota, desde el vehículo mismo, abordando los desafíos diarios que puedan surgir en la operación, todo gracias a la unión de dos tecnologías. Gracias a la video telemática, es posible contar con información del vehículo y

evidencia visual sobre la conducción y factores externos, mediante video transmitido en tiempo real, con el fin de monitorear y proteger a los conductores, pasajeros, unidades y la mercancía. Al integrar el hardware inteligente de Lytx con el software eficiente de Geotab, se obtiene una gran cantidad de datos valiosos complementados con imágenes en video, cuyo análisis mejora el desempeño de los procesos, optimizando así tiempos y gastos en las empresas. De este modo, la video telemática se está convirtiendo

en el principal aliado de la seguridad en el transporte, y resulta clave en emergencias y otras situaciones inesperadas. La video telemática de Geotab puede estar ahí cuando sus clientes son despojados de sus mercancías, cuando se suscita un incidente y es preciso determinar al responsable, y cuando hay hábitos de comportamiento riesgosos. Esta tecnología da a las empresas la capacidad de ver lo sucedido, lo que les permite tener evidencia, solucionar situaciones y librarse de litigios y multas, al mismo

tiempo que aprenden de sus errores, con indicadores claros de las cosas en las que deben capacitar a sus conductores y, como resultado, reducir el riesgo de que dichas fallas se repitan.

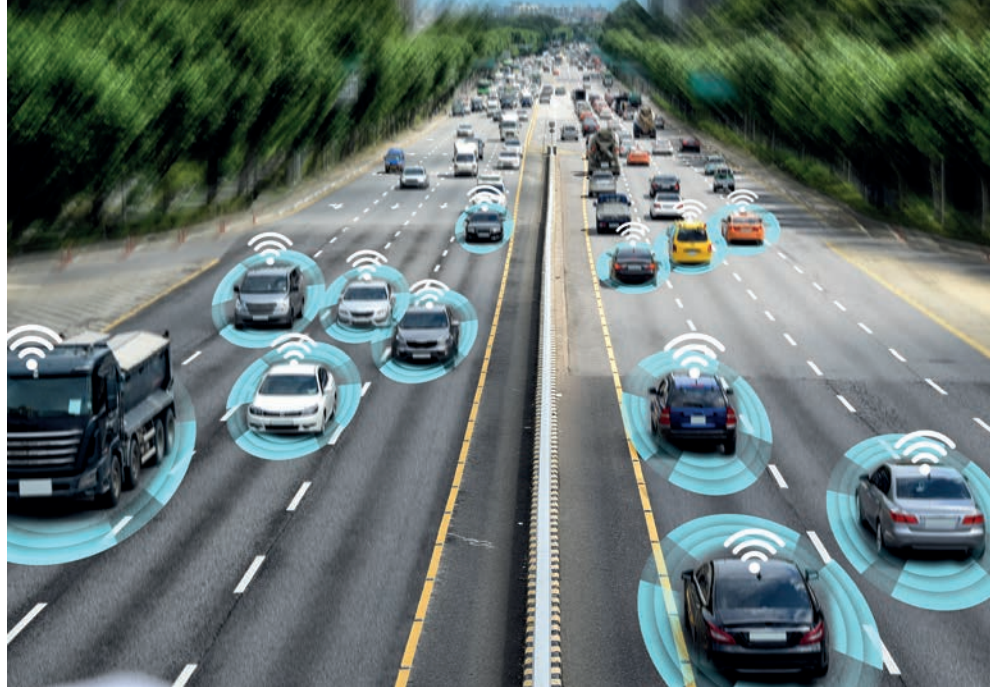
“La telemática ha revolucionado nuestra forma de ver cómo debe ser la gestión de una flota, pero al añadir visuales, esta solución es llevada un paso más allá. Con la video telemática se presentan dos herramientas poderosas en una sola. ¿Cómo pueden las empresas integrarlas y sacar el mayor provecho a esta unión? Desde el inicio, esa fue la pregunta que guió la colaboración entre Geotab y Lytx”, explica Jonnathan Solís, Senior Manager del Marketplace de Geotab en Latam.

¿Qué ofrece la unión de las soluciones de Geotab y Lytx?

Asegurar una integración sin obstáculos (Seamless integration): La fusión de estas tecnologías es tal que, al obtener la solución en el marketplace de Geotab, se puede instalar de forma sencilla y no intrusiva. Su vinculación con la plataforma MyGeotab es tan sencilla como echar a andar una cámara y le permite al usuario tener toda la información del vehículo concentrada en un solo lugar, ya sea que esta data haya sido obtenida del Dispositivo GO o de la cámara, sin diferencia alguna.

Datos suficientes para analizar e Inteligencia Artificial: La combinación de tecnologías de Machine Vision (MV), con Inteligencia Artificial (IA) de esta solución, desarrollada por uno de los equipos de científicos de datos más grandes en la industria y probada en escenarios reales, detecta distracciones y riesgos en la conducción.

La MV opera como los ojos del sistema, reconociendo objetos, mientras que la IA opera como el cerebro que interpreta riesgos y toma decisiones. Los algoritmos que corren en la cámara para detectar comportamientos no deseados especificados conforme a las políticas de su empresa, como el uso de celular, la falta de cinturón de seguridad, el ir



fumando en cabina, etc. se convierten en eventos a través del motor de reglas de Geotab, gracias a su total integración. La creación de eventos en MyGeotab hace que variables cualitativas se hagan cuantitativas al generar reportes que ordenan los eventos de manera sencilla dentro de la plataforma. Además, esta tecnología garantiza su eficacia sin depender de la retroalimentación de usuarios y mejora la toma de decisiones al analizar la información recopilada. Los informes generados brindan una visión completa y personalizada, permitiendo tomar decisiones beneficiosas para todos los involucrados.

Ahorro de una complicada instalación y deber transitar la curva de aprendizaje:

La unión entre ambas tecnologías es tan sutil que su instalación también lo es. Mientras que con otros sistemas, la instalación puede ser de hasta 3 horas, la instalación de la video telemática de Geotab y Lytx es tan sencilla como vincular un dispositivo a tu smartphone, pues tan sólo se necesita agregar un plugin desde el Marketplace, añadir la cámara para vincularla y ¡Listo!

Evita perder el control de las reglas importantes para tu negocio (y ahogarte en un mar de notificaciones):

El sistema de Geotab que permite definir reglas a cumplir por los conductores, como no alcanzar ciertas velocidades o no tener distracciones, se lleva al siguiente nivel gracias a la

cámara de Lytx que permite grabar en tiempo real los eventos y enviar notificaciones, tanto en la cámara como en la plataforma, cuando una regla se rompa. Gracias al Motor de Reglas, el gerente de la flota puede acceder en cualquier momento a las cámaras instaladas de los vehículos después de recibir una notificación, para optimizar el tiempo de respuesta, facilitar la toma de decisiones y poder realizar un reporte a las autoridades de manera inmediata. También se cuenta con una serie de reglas sugeridas, pero estas son personalizables por cada cliente.

Evita perder la información relevante y tener que descargar manualmente grandes volúmenes de datos:

La video telemática incorpora los servicios de la nube de ambos líderes para brindar un mejor respaldo de la información. Tanto la cámara como el Dispositivo GO de Geotab, envían a la nube la información obtenida para mantener al tanto al gestor de flotilla de lo que sucede en cada uno de sus vehículos. En el caso de la cámara, esta cuenta con una memoria que, una vez llena, comienza a sobrescribir nueva información sobre la anterior, pero los videos se mantienen disponibles en la plataforma por 30 días.📍

Más información en
www.geotab.com

En el marco de la semana de la Ciberseguridad: Entel Digital y Palo Alto Networks presentan su propuesta para el segmento Corporativo



Mauricio Ramirez Beya, Palo Alto Networks; Nicolás Goncalves, Entel Digital; Alejandro Viola, Palo Alto Networks; Norman Bennett, Palo Alto Networks.

Como parte de su labor de concientización sobre diversos aspectos de esta importante disciplina, Entel Digital realizó “Palo Alto Week”, actividad durante la cual se prepararon diversas sesiones técnicas a cargo de expertos a la que los clientes podrán acceder a través de video on demand.

Dentro de las distintas actividades que desarrollan Entel Digital y Palo Alto Networks, “Palo Alto Week” apuntó a dar a conocer su propuesta conjunta de soluciones a través de un ciclo de sesiones especialistas, con el objetivo de entregar a la comunidad empresarial un contenido de alto valor sobre tecnologías y herramientas de vanguardia para la prevención y gestión de ciberataques.

Sesiones técnicas

A modo de introducción, la sesión principal “Aprovechar la IA para mejorar la resiliencia cibernética” estuvo a cargo de Manuel Ponce, Senior Systems Engineer de Palo Alto Networks. En la oportunidad, el ejecutivo explicó cómo la Inteligencia Artificial está impactando la seguridad del negocio de los clientes y a la importancia que una compañía de seguridad hoy día cuenta con tecnologías apoyadas con IA, ya que sin ella es muy difícil manejar la cantidad de amenazas que hay en el

mercado. En ese sentido, señala Norman Bennett, Channel Business Manager de la marca, “la mayoría de nuestras soluciones están soportadas por IA para dar respuesta automática y rápida a un incidente, sobre todo los ataques del Día Cero”.

A continuación, en la sesión técnica “Seguridad desde el código a la nube”, Fernando Gamero, Prisma Cloud Solutions Architect de Palo Alto, se refirió a las soluciones Cloud que monitorean desde la creación del código por parte de los desarrolladores hasta la puesta en marcha de una aplicación en la nube.

Asimismo, una sesión se dedicó a “La hiper automatización del SOC”, donde Carlos Alcocer, Cortex Systems Engineer Specialist del vendor, dio a conocer la solución de automatización Cortex XSIAM, que Palo Alto está disponibilizando a través de Entel Digital. Como señala Norman Bennett, esta solución “permite a los clientes manejar el SOC con mayor eficiencia con 2 a 3 personas, en vez de tener de 10 a 20 personas

con conocimientos en muchas áreas”.

La última charla fue “La evolución de la seguridad perimetral en la nube con SASE”, donde José Lagos, Channel Systems Engineer de la marca, presentó la solución Prisma Access, que asegura el acceso de los clientes hacia sus aplicaciones, ya sea estén en un data center on premise o en la nube. “Con Prisma Access ya no es necesario que las empresas se enfrenten a la disyuntiva de “si me conecto rápido, sacrifico seguridad; venimos a resolver ese tipo de cosas”, afirma Bennett.

Uniendo fuerzas para proteger el negocio de las empresas

Para Manuel Ponce, la alianza que tiene Palo Alto y Entel Digital busca que las empresas confíen su seguridad, más que en soluciones puntuales, en una plataforma integrada por componentes líderes en cada una de sus áreas, lo que sumado a los servicios gestionados que brinda Entel Digital, “nos permite ir con confianza al mercado corporativo, con un tema tan importante para la continuidad del negocio, como es la Ciberseguridad”.

Conozca en detalle las soluciones de SASE, Security Cloud, SOC e IA disponibles en <https://enteldigital.cl/palo-alto-week>



AI Inteligencia Artificial

WWW.OCTOPUSS.CL



Maximizando tu Cadena de Valor



+56 2 2946 2763 • info@octopuss.cl • World Trade Center, Torre Norte, Of. 201, Las Condes.

ViewSonic

Un ecosistema de soluciones colaborativas para la empresa

Hoy, para ser más productivas, las empresas necesitan garantizar espacios de colaboración. Por eso, soluciones tecnológicas que fomenten la interacción son la mejor herramienta para enfrentar este desafío. En ese sentido, ViewSonic ofrece un ecosistema de soluciones colaborativas que viene a apoyarlas en este fin. Sobre este tema, conversamos con Astrid León, Territory Manager para ViewSonic Chile y Bolivia.



Astrid León, Territory Manager para ViewSonic Chile y Bolivia.

En soluciones de visualización, ¿qué demandas tienen las empresas?

Con la evolución que han experimentado los espacios de trabajo o de aprendizaje, además de la productividad, que es una de las principales demandas de las empresas y donde la tecnología se ha convertido en una gran herramienta, lograr una colaboración efectiva también es un requerimiento que ha ido ganando cada vez más importancia.

Por ello, ViewSonic ha creado soluciones inteligentes y conectadas que impulsan la productividad eficientemente. Por ejemplo, nuestras soluciones de pantalla interactivas ViewBoard ofrecen alto rendimiento y potentes funciones que se necesitan para desbloquear el verdadero potencial de la colaboración digital.

Además, el ecosistema myViewBoard ayuda a los clientes a transformar sus salas de reuniones o aulas de clases en espacios colaborativos e inclusivos, fáciles de implementar, usar y administrar.

¿Qué ventajas brindan las pantallas interactivas?

Las pantallas interactivas de ViewSonic, más que un dispositivo, son un ecosistema colaborativo que proporciona la mejor solución y experiencia sobre lo que conocemos por interactividad, permitiendo que varios usuarios escriban, editen y dibujen en pantalla simultáneamente. De este modo, se pueden ofrecer presentaciones potentes y sesiones de generación de ideas dinámicas, incluso incorporando Inteligencia Artificial.

Aunque el hardware es un punto importante, cabe destacar su software propietario compuesto por una suite de aplicaciones para tener la mejor experiencia de trabajo o aprendizaje. Sin duda, esto nos hace ser los líderes en esta tecnología, con más de ocho millones de usuarios a nivel mundial de myViewBoard. Con myViewBoard de ViewSonic es más fácil para profesionales, docentes y alumnos compartir ideas, comunicarse y aprender con constancia y a un alto nivel.

¿Qué otras soluciones ayudan a mejorar la productividad?


Otra categoría que ha alcanzado relevancia en los últimos años son los monitores portátiles, ya que no sólo mejoran el desempeño de la productividad labo-

ral, sino también colaboran en nuestros momentos de esparcimiento.

En este contexto, ViewSonic tiene una oferta de monitores portátiles que se adaptan a lo que el usuario necesite, ya sea gaming, creación de contenido, así como monitores profesionales para las más altas demandas de precisión de color. Dentro de esta línea, se destacan el TD1655, con pantalla touch; el VX1755, con pantalla de 17,2" con tecnología AMD FreeSync; y el VP16-OLED, que al estar validado por Pantone permite presentar los mismos colores en pantalla como en el trabajo final de impresión.

¿Cuál es la propuesta de valor de ViewSonic para sus clientes?

A través de todas sus soluciones, ViewSonic ha creado un enfoque integrado, permitiendo lograr un lugar de trabajo incluso mejor. Por ejemplo, hoy las salas de reuniones y de conferencias tradicionales pueden estar provistas con pantallas interactivas y sus accesorios –como la cámara, que puede realizar tomas panorámicas, inclinarse y hacer zoom–, sistemas de gestión colaborativo de contenido como lo es MyViewBoard, y monitores docking, que hacen más fácil la conexión de hardware y productos, entre ellos.

Todo esto, sumado a nuestra trayectoria de más de 30 años y el trabajar con una sólida red internacional de socios, nos han permitido estar a la vanguardia de los mercados de educación y trabajo híbridos con soluciones de interacción audiovisual. 

Konecta

Expertos en soluciones digitales para la estrategia en la gestión de clientes



CHAT BOT Y
CALL BOT

.....

+25%
Optimización



AUTOMATIZACIÓN
DE PROCESOS

.....

+40%
de mejora
en costos



SPEECH
ANALYTICS
EXPERIENCE

.....

+30%
de satisfacción
de clientes



EMPLOYEE
EXPERIENCE

.....

+35%
en niveles de
desempeño



www.konecta-group.com

FLORES

Confía la conectividad inalámbrica de su centro logístico a TDS América



Ricardo Meléndez, Subgerente de TI de Flores.

El constante crecimiento de la compañía, con la apertura de nuevas tiendas a nivel nacional, la comercialización de sus productos en las principales multitiendas del retail, la consolidación de su canal e-commerce, y la internalización de la marca, motivaron a Flores a trasladarse a un nuevo centro de distribución (CD), con el objetivo de fortalecer sus operaciones logísticas y de entrega. Para que estas instalaciones estuvieran operativas, además de sistemas de almacenamiento, equipos para el transporte de cargas, entre otros, era necesario y primordial iluminar con Wi-Fi el nuevo centro. Así lo relata Ricardo Meléndez, Subgerente de TI de Flores, quien estuvo a cargo de esta importante misión: “Teníamos que partir de cero con el proyecto de conectividad en el nuevo CD, ya que el antiguo equipamiento que poseíamos no satisfacía las necesidades del nuevo espacio y sus mayores requerimientos;

Flores, con casi 80 años de experiencia en el mercado de lencería y corsetería, confió la iluminación Wi-Fi de su nuevo centro de distribución a TDS América, proyecto que si bien estuvo marcado por grandes desafíos, como la pandemia, tiempos acotados y otros trabajos simultáneos en las dependencias, resultó exitoso y satisfactorio, abriendo las posibilidades para proyectos a futuro.

además, los equipos ya habían cumplido su vida útil, por lo que necesitábamos renovar el diseño y entregar mejores soluciones”, explica el ejecutivo.

El proyecto

Corría la pandemia y el tiempo para tener en funcionamiento y operativa las nuevas instalaciones era acotado. “Teníamos que iluminar 5.000 m² rápidamente, y debido a los efectos del Covid en la logística, no había en Chile muchos competidores que pudieran suministrar los equipos en los plazos que estábamos requiriendo”, destaca Meléndez.

En ese escenario, Flores llamó a licitación y TDS América participó junto a otros oferentes para realizar el proyecto de iluminación y creación de la conexión para el nuevo centro de distribución de la empresa de lencería, resultando seleccionada para llevarlo a cabo. Sobre los factores para elegir a TDS América, el profesional, resalta que “su competitividad tanto en términos de ingeniería como de precios fue clave. Además, el nivel del proyecto y el análisis del detalle que realizaron fue de excelente nivel, corroborando nuestra decisión y brindándonos plena confianza”.

El proyecto de conectividad Wi-Fi para el centro fue realizado en varias etapas y con un grado de dificultad extra, ya que principalmente se hizo en forma simultánea con la construcción de las repisas y andamiajes necesarios para toda la operación. “Este obstáculo implicaba un desafío bastante mayor que el equipo de TDS América logró sortear con éxito, cumpliendo con nuestras expectativas de tiempo y operatividad”, reconoce Meléndez.

Conexión estable y de calidad

Sobre los resultados del proyecto, el profesional señala que “gracias a una muy buena implementación y un excelente trabajo de cálculo para la iluminación con Wi-Fi de todo el centro de distribución, las comunicaciones y operaciones han mejorado y optimizado considerablemente. “Esto se manifiesta visiblemente en la labor de los pickeadores, quienes al armar los pedidos, mantienen siempre una comunicación estable y de buena calidad con los sistemas, evitando así pérdidas de tiempo, repetición de indicaciones y de ubicaciones de productos, lo que nos permite y asegura una rapidez optimizada y una entrega oportuna de lo solicitado por los clientes”.

Importancia del Wi-Fi


Una red Wi-Fi estable y segura es crucial hoy día para que cualquier centro logístico funcione eficiente y coordinadamente, y al mismo tiempo, pueda implementar nuevas tecnologías. Así lo expresa el ejecutivo, quien indica que “actualmente el centro de distribución de Flores cuenta con distintos procesos que son muy acotados, y esta característica nos exige tener una continuidad operacional estricta, debido a que cualquier demora, corte o problema en las comunicaciones, podría derivar en importantes retrasos”.

Un partner cercano

Flores, como una empresa que siempre ha estado enfocada en su mejora continua y en el fortalecimiento de sus operaciones, ya está trabajando en la etapa B de su centro de distribución. “TDS América ya ha colaborado con

nosotros en la implementación de redes Wi-Fi y conectividad en un tercio de esta nueva expansión, y seguirá siendo parte de las nuevas etapas. Por otro lado y no menos importante, también ha sido el proveedor de las impresoras de etiquetas y capturadores de datos que utilizamos actualmente”, resalta el ejecutivo.

Finalmente, y con respecto a la relación forjada entre Flores y TDS América, Meléndez destaca que ha sido muy positiva y cercana. “Su servicio de pos-

tventa es de excelencia y aún más, el equipo de trabajo es muy proactivo y accesible, ya que cuando hemos tenido necesidades urgentes, que incluso se han salido un poco del proyecto, ha estado ahí para apoyarnos”, concluye el Subgerente de TI de Flores. 



LANZAMIENTO NUEVO PDA DE ALTA GAMA

DISPONIBLE EN 2 VERSIONES

MEMOR 11

 WIFI / 4G
 ONLY WIFI



DISEÑO ROBUSTO Y COMPACTO



SAFESWAP



MEJORES CAPACIDADES DE PROCESAMIENTO



ALTA EFICIENCIA



TECNOLOGÍA DE CONFIRMACIÓN DE LECTURA “GREENSPOT” Y “SOFTSPOT”



RENDIMIENTO DE ESCANEADO MEJORADO



COMPATIBILIDAD COMPLETA



CARGA INALÁMBRICA

DISPONIBLE PARA COMPRA Y ARRIENDO



Dr. Manuel Barros Borgoño 225, Providencia



+569 8449 3626



+562 2236 0727



contacto@tds.cl



Intdata aborda retos y tendencias en experiencia digital, computación y seguridad

El pasado miércoles 25 de octubre, Intdata realizó, junto a HP, un evento exclusivo para clientes, centrado en los desafíos actuales y las últimas tendencias en experiencia digital, trabajo híbrido, computación y seguridad, elementos fundamentales para impulsar la innovación en el día a día de cada organización.

En la apertura, Andrés Tognarelli, Gerente General de Intdata, expresó su agradecimiento por la confianza depositada en la compañía como partner tecnológico, palabras a las que se sumó José Francisco Suárez, Partner Business Manager de HP, quien también dio la bienvenida a los asistentes y resaltó la alianza entre Intdata y HP.

Durante el evento, Leiby Mardones, Gerente Comercial de Intdata, recibió con orgullo de parte de Ana María Sther, Gerente de Canales de HP Chile, un diploma de reconocimiento de la marca como Partner Amplify Impact Catalyst 3 Estrellas, destacando el compromiso de Intdata con la sustentabilidad y su papel como catalizador de impacto positivo.

A continuación, Julio Toro, Technical Consultant de HP, profundizó en la importancia clave de la seguridad, donde Intdata se ha convertido en un socio estratégico crucial para la marca tanto en términos de plataforma de hardware como de seguridad.

Enfatizó que, en la actualidad, la prioridad de las empresas no se limita a la adquisición de hardware con altas prestaciones, sino que la seguridad ha alcanzado el primer plano de las preocupaciones, destacando el rendimiento de los equipos HP en este ámbito, como líderes a nivel mundial.

Asimismo, compartió una experiencia reciente en la que tres entidades gubernamentales y una empresa privada fueron víctimas de ataques de ransomware, incidente que subraya la urgencia de abordar la seguridad de manera integral.

Por su parte, Ricardo Aude, Category Manager de Servicios para Cono Sur de HP, destacó la importancia de la experiencia digital para usuarios finales, centrándose en la seguridad y la gestión eficiente de TI. Durante su presentación, resaltó HP Techpulse, una plataforma basada en la nube para la gestión unificada de la experiencia digital.

HP TechPulse fue presentada como una herramienta que agrega datos críticos de dispositivos y aplicaciones, proporcionando conocimientos profundos al equipo de TI para prever y solucionar problemas antes de que afecten a los empleados.

Finalmente, Wilmer Figueredo, Presales Consultant de Poly (HP), abordó el portafolio de colaboración y periféricos de la marca, resaltando su capacidad para adaptarse a las nuevas formas de trabajo flexible y movilidad, así como sus ventajas de transversalidad tecnológica y múltiples integraciones, elementos clave para impulsar la colaboración efectiva en entornos laborales dinámicos. [G](#)



**Somos una
plataforma de
e-commerce que
simplifica tus compras
públicas de tecnología**

agilstore

www.agilstore.cl

Acceso a un proceso
ágil, eficiente y con
ventajosas condiciones.



**Mejores Precios
Calidad y Stock Garantizado
Rapidez de Entrega**

Únete a la revolución de las compras públicas ágiles y eficientes

**2334 87576 • ventas@agilstore.cl • 08:30 - 18:30 hrs
Diego Doble Urrutia 4147 - Macul - Santiago**



Claves para una transformación cultural en ciberseguridad exitosa

La gobernabilidad del programa, la medición del nivel de cultura en ciberseguridad, la evaluación de riesgos, los cambios de comportamiento necesarios y la importancia de un modelo de incentivos y métricas efectivas son aspectos fundamentales de un plan de transformación cultural en ciberseguridad.



Por José Antonio Lagos, Director Académico del diplomado en Ciberseguridad de U Ejecutivos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Con el fin de tener un entorno digital más seguro y resiliente, en 2018 se creó el mes de la Ciberseguridad. A partir de esto y de que los incidentes en ciberseguridad aumentan año tras año, muchas organizaciones han diseñado e implementado programas de transformación cultural en ciberseguridad, los que debieran considerar algunos aspectos. Uno de ellos es la gobernabilidad del programa. En este sentido, el proceso de transformación de la cultura en ciberseguridad no es una tarea de un par de meses; al contrario, es un trabajo que requiere varios años para generar un cambio organizacional, por lo que se debe instaurar una gobernabilidad de la

organización, que incorpore un liderazgo ejecutivo del programa, que sea visible para el resto de la institución. Para ello, debe existir un comité responsable de implementar el programa, integrado por líderes de todas las áreas.

Otros elementos a considerar

Antes de la implementación, se debe medir el nivel actual de la cultura en ciberseguridad, es decir, contar con un Índice de Cultura en Ciberseguridad (ICC) y contar con una evaluación del conocimiento que tienen los colaboradores sobre ciertos riesgos asociados al factor humano, como el phishing, ransomware y gestión de contraseñas, entre otros. Lo anterior nos permitirá focalizar los esfuerzos en la implementación.

Otro aspecto importante es la evaluación de los riesgos. Este proceso le permitirá conocer las amenazas más peligrosas para la compañía. En este caso, resulta preciso evaluar cada una de ellas desde un punto de vista de probabilidad de ocurrencia e impacto. El resultado final de este análisis permitirá conocer los riesgos más presentes en la empresa.


Cualquier cambio de cultura implica definir y evaluar los comportamientos y hábitos que deben modificarse en la empresa. Un ejemplo de ello puede ser contestar correos de personas que no se conocen, ingresar datos personales en concursos masivos, compartir una contraseña, o tener la misma contraseña en diversas cuentas. En ese sentido, es necesario evaluar constantemente el comportamiento de los usuarios, realizando ejercicios de simulación de

phishing, Wi-Fi falsas o un ejercicio de simulación de ransomware.

Para generar un cambio radical en la organización, es necesario implementar un modelo de incentivos, en relación a la participación de los colaboradores. Estos impulsan a las personas a mejorar ciertas tareas. Al mismo tiempo, se requiere elaborar un cuadro de mando con métricas que permitan evaluar la efectividad y desempeño del programa, las que podemos clasificar en métricas estratégicas, operacionales, económicas y benchmarking.

A nivel ejecutivo, la métrica más importante a conocer es la evolución de ICC y, desde el punto de vista operativo, el porcentaje de personas que son víctimas de los ejercicios de phishing y que además no participan en las actividades del programa. Las métricas a implementar deben estar acordes al objetivo del programa.

De igual modo, se debe tener presente la intensidad del programa de transformación cultural que puede generar fatiga en ciberseguridad. En ese sentido, la periodicidad de los ejercicios de simulación de phishing puede producir el efecto contrario agotando a los colaboradores, resultando en una desconexión total de los empleados con el programa.

Finalmente, una medida adecuada para gestionar mejor el riesgo en organizaciones públicas y privadas es implementar un modelo predictivo de phishing, con foco en los colaboradores, y determinar, a partir de los datos, aquellos que tienen mayor riesgo de ser víctima de phishing. 

Impactos económicos de la IA y la Automatización: Retos y Oportunidades

El avance imparable de la Inteligencia Artificial y la Automatización (IAyA) ha desencadenado una revolución tecnológica que transforma diversas industrias, con profundas implicaciones económicas. En este artículo, exploraremos los efectos económicos de la IAyA y destacaremos los desafíos y oportunidades que esta transformación conlleva.



Por Ricardo Raineri, Académico del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la UC.


El desarrollo de sistemas basados en IAyA para asumir tareas repetitivas está liberando a los trabajadores para que tomen otros roles, idealmente creativos y/o de mayor valor en campos como la ciencia de datos y el desarrollo de sistemas con IAyA. Este cambio no sólo genera nuevas oportunidades para la educación y el desarrollo de la fuerza laboral, sino que también mejora la eficiencia y la productividad en las empresas. Sin embargo, esta transición plantea preocupaciones legítimas sobre el desplazamiento laboral: la IAyA tiene el potencial de reducir la demanda de empleos manuales y rutinarios, profesionales o no, lo que podría contribuir al desempleo y aumentar la disparidad salarial. Las innovaciones impulsadas por la

IAyA tienen el poder de estimular el crecimiento económico al crear nuevas industrias y formas de organizar la producción. Las empresas que adoptan la IAyA pueden optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y, en última instancia, ofrecer una mejor experiencia a los clientes. Esto se traduce en ahorros de costos y una mayor competitividad en el mercado. La IAyA también puede fomentar el comercio de quienes lideran esta transformación y la cooperación internacional a través de la estandarización, la automatización y el aprovechamiento de datos. No obstante, aquellas compañías que enfrentan dificultades para adoptar la IAyA debido a costos elevados, falta de conocimientos tecnológicos y limitaciones de recursos, podrían ver afectada su competitividad.

A medida que ciertas empresas, industrias y regiones se destacan en el desarrollo de productos y sistemas basados en la IAyA, pueden adquirir ventajas difíciles de superar para los seguidores. Esto puede exacerbar las desigualdades económicas y de ingresos, tanto a nivel local como global, lo que a su vez puede dar lugar a tensiones geopolíticas, sociales y desafíos económicos. Desde las políticas públicas, gestionar, sin entorpecer estas transiciones de manera efectiva, es crucial para evitar riesgos de inestabilidad económica y social. La IAyA lleva una gran cantidad de procesos e información a entornos digitales, lo que plantea desafíos en cuanto a la privacidad, seguridad y soberanía de los datos, así como la operación segura de los sistemas. Las violaciones de datos, las preocupaciones de priva-

cidad y los ataques cibernéticos pueden tener consecuencias económicas y personales devastadoras, erosionando la confianza en las tecnologías digitales y el proceso de transformación. Por lo tanto, es esencial contar con mecanismos que garanticen un uso responsable de los datos y la seguridad de los sistemas, lo que fomenta la confianza y la estabilidad económica a largo plazo. Las inversiones en ciberseguridad, además de proteger los activos económicos, generan empleos y servicios especializados.

Navegar por estos impactos de manera efectiva requiere una identificación precisa de los efectos y su valoración. Esto permitirá diseñar estrategias de negocio y políticas públicas que, con un enfoque equilibrado, aborden la transformación de las industrias, el desplazamiento laboral, promuevan un acceso equitativo a las oportunidades relacionadas con la IAyA y fomenten el despliegue responsable de estas nuevas tecnologías. La colaboración entre gobiernos, empresas e instituciones educativas es fundamental en este proceso. Adoptar la IAyA con un enfoque en la inclusión y la adaptabilidad puede maximizar los resultados económicos positivos al tiempo que mitiga las posibles consecuencias negativas.

En resumen, la IA y la Automatización están remodelando el panorama económico global. Quienes se incorporan tempranamente al uso y desarrollo de estas tecnologías pueden obtener ventajas irremontables para sus competidores, alcanzar mayores niveles de eficiencia y estimular el crecimiento económico. 

Impresora térmica TM- T20IIIL de Epson: Solución ideal para pequeños comercios

La impresora térmica para punto de venta TM-T20IIIL ofrece un diseño renovado a un precio muy competitivo, con excelente confiabilidad y calidad de impresión.

El equipo viene en dos modelos con opciones de conectividad USB/Serial o Ethernet, siendo ideal para pequeños comercios, tiendas especializadas, restaurantes, establecimientos hoteleros de menor tamaño, entre otros.

Dentro de sus principales funcionalidades y ventajas, la TM-T20IIIL ofrece una alta velocidad de impresión (hasta 200 mm/seg) y permite un ahorro de papel de hasta un 30%, al reducir los márgenes superior e inferior, el espacio de interlineado, el ancho de caracteres y el código de barra. Además, incorpora una fuente de poder, cabezal de impresión de 100Km/100 millones de pulsos y cortador automático de 1,5 millones de cortes. Todo esto en un diseño moderno, eficiente y robusto. Más información en www.epson.cl



Huawei FreeBuds Pro 3: La nueva generación de audio portátil

Como la más reciente adición en la línea de audio de Huawei, los FreeBuds Pro 3 son auriculares inalámbricos que permiten elevar la experiencia de audio al siguiente nivel. Equipados con tecnología de doble driver ultra auditivo, ofrecen una experiencia auditiva excepcional sin latencia en un rango de frecuencia que abarca desde 14Hz hasta 48kHz.

Son compatibles con los códecs L2HC 2.0 y LDAC, y cuentan con certificaciones HWA y Hi-Res Audio Wireless, lo que garantiza un sonido de alta resolución con un nivel de detalle y textura excepcionales.

Además, los auriculares cuentan con ANC Inteligente 3.0, un avanzado algoritmo de cancelación de ruido adaptativo con IA que reduce el ruido en un 50%, ideal para viajar o usar en cualquier lugar ruidoso.

Resistentes al polvo y las salpicaduras con una clasificación IP54 y disponibles en tres colores (blanco cerámico, verde y plata glacial). Más información en <https://consumer.HUAWEI.com>



Nuevo motorola Edge neo con colores Pantone

Reafirmando su misión de ofrecer tecnología de vanguardia, Motorola anunció la llegada a Chile del motorola Edge 40 neo.

El nuevo integrante de la familia Edge ofrece un diseño elegante y delgado y opciones de color de tendencia curados por Pantone (Black Beauty, Soothing Sea y Caneel Bay). Cuenta con clasificación IP68, por lo que soporta el polvo, la suciedad y la arena, junto con la inmersión en 1,5 metros de agua dulce durante un máximo de 30 minutos.

Además, Edge 40 neo incluye un sensor de cámara Ultra Pixel de 50 MP con tecnología de enfoque instantáneo all-pixel y un rendimiento con poca luz 16 veces más rápido que su predecesor.

También destacan su estructura ultradelgada (7,79 mm), un diseño sin bordes y una pantalla curva que facilita la portabilidad y comodidad. Cuenta con una batería de 5000mAh y carga rápida TurboPower de 68W que pasa de 0% al 50% en tan solo 15 minutos.

Más información en www.motorola.cl



Innovaciones en imagen térmica: Más allá de la temperatura

El poder de la imagen térmica se ve en campos desde la medicina hasta la seguridad. Pero, ¿conoces la polarimetría?. Según explica Tali Haviv, Senior Business Development de Octopuss, “mientras la imagen térmica tradicional se centra en la temperatura, la imagen térmica polarimétrica nos da una visión más completa, revelando detalles sobre la composición de materiales y orientación de objetos. Esta capacidad potencia la detección y clasificación en niveles nunca antes vistos”.

Ideal para cuando existen dificultades en detectar drones en áreas urbanas o con mal tiempo; detectar aceite o hielo negro en carreteras para vehículos autónomos; y distinguir en forma precisa en entornos complicados, esta tecnología tiene múltiples y revolucionarias aplicaciones.

Para mayor información contactar al fono +56 2 2946 2763, e-mail info@octopuss.cl, www.octopuss.cl o sigue a Octopuss en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/octopuss/>



Realiza una migración Lift & Shift sin complicaciones junto a **Entel Secure Cloud**

Mantén la continuidad de tu negocio migrando a la nube de manera sencilla y eficiente



Conoce más



Revista

GERENCIA

Tecnologías y estrategias para la transformación digital

¡LOS NEGOCIOS NO PARAN!

Impulse la venta de sus soluciones
y servicios de tecnología para el
mundo empresarial.

Impacte a su mercado objetivo en
forma directa, rápida y al mejor costo.

Único medio especializado en la difusión de productos,
soluciones y nuevas Tecnologías de la Información para
la empresa.



PUBLIQUE YA

GONZALO ARANCIBIA / garanci@emb.cl / +56-9 9741 1397